



股票代码: 600063

ESG | 2025 REPORT

环境、社会及治理(ESG)报告



安徽皖维高新材料股份有限公司

目 录

关于本报告	01
董事长寄语	03

走进皖维高新

公司简介	05
企业文化	05
发展历程	06
绩效和荣誉	09

01

民族工业崛起，瞄准高质量发展

发展战略	11
总体发展战略	11
具体发展战略	12
责任管理	15
ESG 能力建设	15
利益相关方沟通	17
重大议题评估	19

02

行稳致远，夯实基础规范治理

规范公司治理	20
三会管理	21
合规风控	22
党建引领	23
反腐倡廉	25
税务治理	25
信息披露	26
保障股东权益	26

02

投资者关系管理	26
信息安全	27
知识产权保护	28
安全生产	29

03

科技赋能，引领核心技术攻关

研发创新	32
科研创新	32
科技人才培养和团队建设	33
加强产学研合作	34
数智化转型升级	34
质量管理	35

04

聚力同行，携手合作创造价值

人力资源	37
基本权益	37
机会平等	37
员工安全与健康	38
薪酬福利	39
民主管理	39
绩效管理	40
员工培训与发展	41
改善职工生活	42
员工关爱	42
客户关系	45
供应商管理	45
推动行业发展	46
深化合作交流	46
参与标准制定	46

05

守护环境，践行绿色低碳发展

应对气候变化	47
生态保护	47
低碳管理	48
能源管理	49
节能减排	50
绿色运营	51
三废管理	52
废水管控	52
废气管理	53
危废物管理	53
土壤及地下水管理	54

06

投身公益，共绘社会美好蓝图

服务社区	55
公益慈善	55
乡村振兴	56
消费帮扶	57
助力产业振兴	58
助力人才振兴	58
助力文化振兴	59
助力生态振兴	59
助力组织振兴	59

ESG 绩效数据表	60
指标索引	63
反馈意见表	65

关于本报告

本报告是安徽皖维新材料股份有限公司（以下简称“皖维高新”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和治理报告（以下简称“ESG 报告”）。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，总结了 2025 年度皖维高新在环境、社会和公司治（ESG）方面的管理方法、活动、举措以及关键性指标。

时间范围

本报告数据范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“2025 年”“报告期”），为提高报告连续性、可比性及完整性，部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

安徽皖维新材料股份有限公司及其子公司，与年报范围一致。

编制依据

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2025 年 5 月修订）

中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》

《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

《安徽省属企业环境、社会和治理（ESG）报告编写指引》

数据来源及可靠保障

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料，货币单位为人民币，其他数据来自公司内部文件和统计，部分适当追溯以前年份。

报告保证

本报告已经公司董事会审议通过。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

称谓说明

常用公司名称释义		
皖维高新、公司、我们	指	安徽皖维新材料股份有限公司
皖维集团、集团公司	指	公司控股股东，安徽皖维集团有限责任公司
蒙维公司、蒙维科技	指	公司全资子公司，内蒙古蒙维科技有限公司
广西皖维	指	公司全资子公司，广西皖维生物质科技有限公司
花山公司、皖维花山	指	安徽皖维花山新材料有限责任公司
机械公司、皖维机械	指	安徽皖维机械设备制造有限公司
德瑞格公司、合肥德瑞格	指	合肥德瑞格光电科技有限公司
皖维砾盛	指	安徽皖维砾盛新材料有限责任公司
明源水务	指	商都县明源水务投资有限责任公司
商维公司	指	内蒙古商维新材料有限公司
江苏皖维	指	江苏皖维新材料有限公司
兴业物资	指	安徽皖维兴业物资有限公司
明池玻璃	指	明池玻璃股份有限公司

报告获取

本报告包括纸质和电子两种版本，电子版版本索取请登陆以下网站：

安徽皖维集团有限责任公司网站 www.wwgf.com.cn

上海证券交易所网站 www.sse.com.cn

联系方式

地址：安徽省合肥市巢湖市巢维路 56 号

电话：0551-82189294

传真：0551-82189447



董事长寄语



女士们、先生们：

刚刚过去的一年，皖维公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻中央八项规定精神，涵养“深入一线、调查研究”等九种作风，承压奋进、向新向好，实现“十四五”圆满收官，交出了高质量发展的优异答卷。

这份答卷，镌刻着质效双优的丰硕成果。我们深入开展“将降低成本进行到底”“以质取胜、创建一流”等专项行动，集团公司营业收入再破百亿元大关，利润总额、出口创汇同比较大幅度增长，“一利五率”等指标稳步提升，综合实力行业领先。12 种主要产品产销量“双增长”，特别是 PVA 产销量再创历史新高。

这份答卷，描绘出深耕主业的坚定执着。我们坚守 PVA 核心赛道，构建五大产业链协同发展格局。收购后的明池玻璃公司业绩大幅增长，全球唯一“PVA-PVB 树脂-PVB 胶片-汽车安全玻璃”全产业链由我们这一代皖维人实现；并购赛优普公司，水溶膜这一 PVA 大家族里的新成员茁壮成长。PVA 光学薄膜、汽车安全玻璃等 21 个重点项目统筹推进，江苏皖维的工地上，建设者们日夜奋战，“建成全球成本最低、品质最优的 PVA 工业基地”的铮铮誓言，让我们看到皖维无限希望。

这份答卷，彰显着科技创新的硬核基因。牵头承担 1 项国家科技重大专项、14 项省级研发任务，创新成果竞相涌现。宽幅 PVA 光学薄膜、电子陶瓷 MLCC 专用 PVB 树脂等关键技术成功打破国外垄断。皖维获得了“安徽省优秀创新型企业”“安徽省人民政府质量奖”等多项荣誉，品牌价值不断攀升。科技创新成为皖维迈向高端新材料领域的最强引擎。

这份答卷，凝聚起统筹发展的充足底气。我们抢抓发展机遇，推进战略重组，实现强强联合。始终把安全环保摆在突出位置，落实双重预防机制，开展聚“五有”专项行动，全年实现安全生产零事故。大力推进节能降碳改造和资源循环利用，万元产值综合能耗大幅下降。强化资金等全流程管控，资产负债率不断走低。安全、绿色成为皖维的鲜亮底色。

这份答卷，践行着职工为本的庄严承诺。企业发展，就是要让职工的日子越过越红火。我们深入开展“党员结对联系普通职工”实践活动，稳步提高职工收入，厂区环境持续优化，大家的获得感、幸福感、安全感不断增强。我们主动履行国企社会责任，推进乡村振兴。每一份民生福祉的提升，都诠释着皖维“发展依靠职工、发展为了职工”的初心。

这些成绩，凝聚着 5000 名皖维人的智慧与汗水。从扎根基层的一线职工，到开拓市场的营销先锋；从潜心研发的技术骨干，到服务保障的管理人员，每一位皖维人都立足岗位、尽职尽责。这是我们行稳致远的宝贵财富，为你们点赞！

2026 年，是皖维开启“十五五”新征程、战略重组后融合发展的关键之年。我们要以战略思维谋全局、创新思维破瓶颈、产品思维抓实效，树牢“忧患与风险、奋进与创新、荣辱与纪律”意识，以优良作风保障高质量发展。

新的一年，我们将持续提升价值创造力，坚持利润导向，以“四减四降两提升”为抓手，深化“经济半小时”、月度“赛马会”机制，从生产、采购、销售各环节精准降本增效。提升科技创新力，加强产学研合作，攻克薄型化宽幅 PVA 光学薄膜等关键技术，加快项目与智能工厂建设，推动创新成果高效转化。提升产业升级力，积极服务国家战略，主动融入安徽“三地一区”建设，聚焦 PVA 发展赛道，推动重整并购与项目建设，构建更有韧性、更有竞争力的产业生态。提升改革突破力，健全薪酬激励体系，强化资本运作，深化对标世界一流价值创造改革，释放企业发展内生动力。提升党建引领力，把党的政治建设摆在首位，建强基层党组织和干部队伍，持之以恒正风肃纪，营造风清气正的良好生态。

女士们、先生们，“骏马自知前程远，不待扬鞭自奋蹄。”皖维人从来没有像今天这样信心百倍、干劲十足。今日之皖维，中国之皖维，我们正豪情满怀，朝着建设具有国际影响力的新材料产业集团阔步前进。新征程上，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定必胜信念，保持昂扬斗志，乘势而上、奋勇争先，共同创造皖维更加美好的明天！

谢谢！

董事长：

走进皖维高新

公司简介

安徽皖维新材料股份有限公司作为安徽皖维集团有限责任公司的控股子公司，是安徽省属大型一档化工新材料制造企业，坐落于中国五大淡水湖之一的巢湖之畔，处于合芜芜经济圈中心地带，交通便利，地缘经济优势明显。公司于 1997 年在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600063。

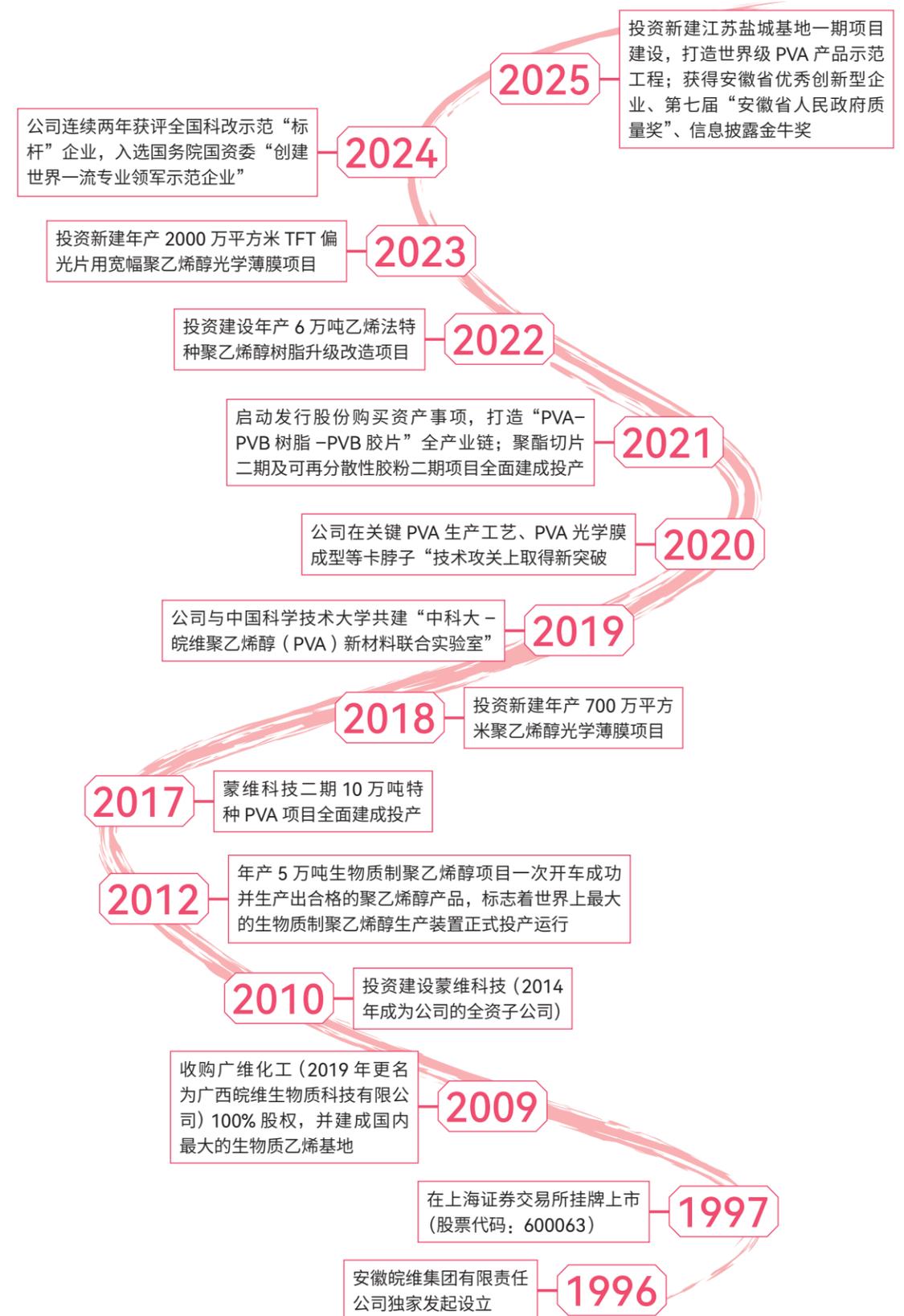
公司是国内最大、技术最先进、产品链最完整的 PVA 系列产品生产商，拥有化工、化纤、建材、新材料四大产业板块，现已形成聚乙烯醇产品的全产业链。公司着力打造“一体双翼”架构，构成面向“长三角经济带—珠三角经济区—环渤海经济带”的聚乙烯醇大市场格局。

公司拥有国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、先进功能膜材料安徽省产业创新研究院、省级工程技术研究中心、中国科大——皖维 PVA 新材料联合实验室等研发平台，产品多次获得国家级、省部级重大奖项，科技创新实力雄厚。当前阶段，公司瞄准高质量发展方向，全面推进改革创新，稳步向世界产业链高端迈进。

企业文化



发展历程

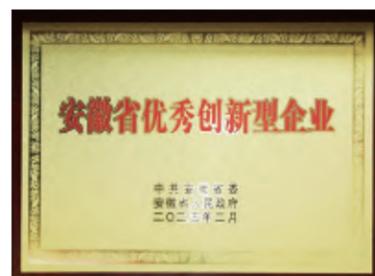




绩效和荣誉

报告期内

- 荣获第七届“安徽省人民政府质量奖”
- 国家技术创新示范企业
- 公司“皖维”品牌荣获能源化工企业品牌价值榜第 67 位，品牌价值达到 50.48 亿元，品牌强度达到 892 分（满分 1000 分），继续保持行业领军地位。
- 荣膺“2025 年度未来材料产业之星”奖项
- 荣获由中国证券报举办的第三届国新杯·ESG 金牛奖“金信披奖”
- 荣获由国家水泥质量检验检测中心主办的“宇梦环保杯”全国第二十次水泥品质指标检验大对比“优良奖”
- 中国化纤协会 2024 年度标准化建设先进企业
- 沪苏浙皖四地工业和信息化部门联合发布《2025 年度长三角区域创新产品应用示范案例名单》，皖维高新自主研发的聚乙烯醇（PVA）光学薄膜成功入选。
- 广西皖维公司成功入选国家“先进制造业企业”名单，连续三年成为先进制造业企业。
- 蒙维科技公司获得经华测认证集团认证的产品碳足迹认证证书



荣誉回顾 (部分)

- 创建世界一流专业领军示范企业方案获全国“A+”最高等次。
- 荣获“国家技术创新示范企业”“国家级制造业单项冠军企业”两项国家级荣誉称号。
- “皖维”品牌在“2024 中国品牌价值评价信息”的评比中荣获能源化工企业品牌价值榜第 59 位，品牌价值达到 50.67 亿元，品牌强度达到 898 分（满分 1000 分），位列能源化工企业排行榜第 23 位。
- 连续九年在省属企业“双百分”考核中获得“优秀”等次。
- 连续两年荣获安徽省水泥物理检验与化学分析大对比“特等奖”。
- 荣获“2024 年度未来材料产业之星上市公司”奖。
- 入选创建世界一流示范企业和专精特新示范企业“双示范”企业名单（安徽省仅有两家企业入选）
- 2023 年国家技术创新示范企业
- 安徽创新企业 100 强科技技术创新奖
- 安徽省优秀创新型企业
- 国家“绿色工厂”称号
- 全国“五一”劳动奖状
- 国家科技进步奖提名
- 安徽省政府质量奖提名奖
- 安徽省科技进步一等奖安徽省专利优秀奖
- 合肥市政府质量奖金奖
- 巢湖市政府质量奖
- 巢湖市十强企业贡献奖



民族工业崛起，瞄准高质量发展

发展战略

总体发展战略

皖维高新“十四五”期间总体发展战略：

坚持党建引领，对标世界一流企业，以打造“品质皖维”为奋斗目标，以创新为根本动力，以市场需求为导向，以安全环保为基础，以经济效益为中心，坚持以人为本，和谐发展，全面推进企业转型升级，聚焦 PVA 行业前沿技术，厚植 PVA 主业，向高新材料延伸，实现以技术、市场、资本为支持，推动企业走向高质量发展之路。公司通过加强资本运作、现代物流贸易，协调推进国企改革、企业文化、品牌、营销能力、数字化智能化建设，全面提升企业现代化管理水平和盈利能力，开创皖维高新转型发展新局面。



主要体现在 7 个方面

- 加强对现有研发资源的整合，重点建设四个创新中心，同时着手开拓技术服务市场，促进研发成果的转移转化，培育新的经济增长点。
- 重点投资发展 PVA—PVA 光学薄膜—偏光片、PVA—PVB 树脂—PVB 胶片两条膜产业链上的产品，突破行业关键瓶颈技术，实现强链补链。
- 深化凤凰山化工集中区产品结构优化，投资发展高附加值新型功能材料，实现集中区高质量发展。
- 加强市场调研，发现市场新需求，不断开发产品的新功能、新用途，提高产品市场占有率。
- 按照“延伸产业链、拓宽产业面”的发展思路，进一步加强产业链上衍生产品开发和产业化。
- 积极响应国家碳达峰、碳中和战略目标，加速向绿色低碳转型，打造 PVA 行业煤化工工艺路线绿色发展示范标杆。
- 持续推进企业数字化建设，加快信息化与工业化的深度融合，建设智能工厂。

案例

2025 年 5 月，由中国品牌建设促进会、中国资产评估协会主办，新华社品牌工作办公室等单位承办的“2025 中国品牌价值评价信息”在浙江德清正式发布。公司“皖维”品牌荣获能源化工企业品牌价值榜第 67 位，品牌价值达到 50.48 亿元，品牌强度达到 892 分，继续保持行业领军地位。“中国品牌价值评价信息发布”迄今已持续十二年，是建立中国特色的品牌价值评价机制、打造中国品牌正能量、推动中国品牌走向世界的重要举措。今年参加评价的品牌数量达到 1,068 个，涵盖大部分行业的龙头企业。本次对其中 779 个品牌进行了品牌价值评价信息发布，总品牌价值为 127,844 亿元，比去年增长了 1,985.93 亿。“皖维”品牌价值信息的发布，标志着公司品牌建设工作取得了新的进步，它以国家专业机构层面确定了“皖维”品牌价值的含金量，是公司核心竞争力的具体体现，充分体现了公司作为行业标杆企业的品牌引领优势，是“皖维”品牌由中国品牌走向世界品牌的新起点。

公司将持续开展品牌价值评价工作，打造以科技创新、绿色转型和国际化战略为核心的品牌发展模式，加快建设世界一流专业领军示范企业。



具体发展战略

产业战略

皖维高新本部新材料产业基地主要发展新型化工产业和高端新材料产业

一是通过对高端 PVA 树脂、VAE 乳液等产品的开发和产业化，壮大企业优势化工产业规模；二是配套建设乙烯法醋酸乙烯装置，进一步提升对上游原料的掌控力；三是持续增加 PVA 光学薄膜及偏光片、PVB 树脂及胶片、可再分散性胶粉产品等“卡脖子”材料的技术开发投入，积极推进成果转化，不断提升高端新材料产业的占比；四是对生产设备和生产流程进行数字化、智能化改造，提升两化融合发展水平。



蒙维科技煤化工产业基地主要发展煤化工产业

一是努力建设草原生态环境标杆企业，着眼 PVA 全球发展战略，充分发挥技术优势，对现有装置进行升级改造，拓展主产品生产规模与市场竞争力；二是进一步延伸产业链，发展高性能纤维产业，建设低温水溶 PVA 纤维、高强高模 PVA 纤维项目；三是根据内蒙古地区煤炭资源丰富、石灰石资源有限、电石产业发展受限等情况，探索谋划煤制乙醇、乙烯等新型化工项目，实现 PVA 生产主要原料的完全自主供给，促进蒙维科技健康可持续发展。



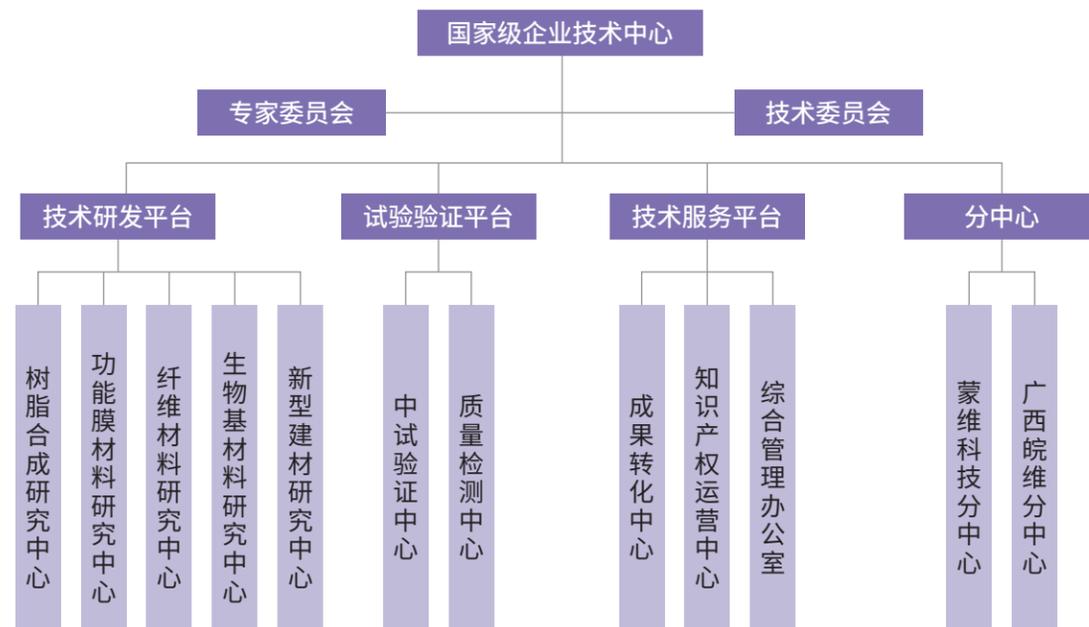
广西皖维生物质化工产业基地主要发展生物基产业

一是利用广西丰富的生物质原料，做好世界最大酒精制乙烯、VAC、VAE 乳液、多品种 PVA 装置的高效运行工作；二是积极推进 PVA 可降解包装膜项目，进一步延伸产业链；三是充分发挥生物质原料优势，谋划酒精、有机肥料等发展新路径，下好绿色发展先手棋。

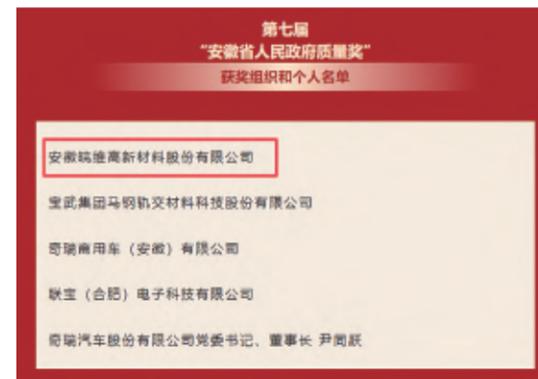


科创战略

皖维高新始终将科研创新视为可持续发展的第一动力，坚定不移地推进创新研发，持续优化技术研发与创新体系，加强研发管理与激励机制，协调推进知识产权、标准化、品牌等体系的创建，积极与政府科技管理部门、高校及科研院所等外部科技组织进行合作交流，着力提高创新能力和价值创造能力，促进公司创新研发工作的高效运作和新产品的快速开发与推广，形成与世界一流“品质皖维”相适应的核心竞争力。



认定等级	平台名称
国家级	安徽皖维新材料股份有限公司企业技术中心
	安徽皖维集团有限责任公司博士后科研工作站
省级	安徽省先进功能膜材料产业创新研究院
	安徽省聚乙烯醇材料工程技术研究中心
	安徽省高性能聚乙烯醇材料工程研究中心
	中国科大 - 皖维 PVA 新材料联合实验室
	内蒙古蒙维科技有限公司技术中心
	内蒙古蒙维聚乙烯醇研究开发中心
	广西皖维生物质科技有限公司技术中心
	广西生物质乙醇高分子材料工程技术研究中心
	安徽皖维花山新材料有限责任公司技术中心



人才战略

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕皖维集团“十四五”产业发展目标和人才发展需求，创新人才工作思路，以深化国有企业“三项制度”改革为抓手，以平台建设为支撑，坚持紧缺人才内部培养与外部引进并重，着重做好科技创新、经营管理、安全管理、营销、党建等方面的人才队伍建设，通过建立健全人才培养引进机制、选拔任用机制、评价机制、激励机制等措施，优化人力资源管理体系，提升人才工作水平，为实现企业转型升级和长期发展提供人才支持。

加大人才招引力度

报告期内，招录 1 名博士研究生、11 名硕士研究生、99 名本科生。

落实人才培养与晋升制度

报告期内，公司执行“管理 + 技术”双成长通道，完成职工培训共 **389** 项。

完善人才服务与激励机制

报告期内，成功申报安徽省高层次人才 **55** 人，新增认定合肥市高层次人才 **3** 人，同时对 **22** 名高学历层次人才和 **8** 名特殊引进人才进行年度考核，并兑现年度奖励。

绿色低碳战略

皖维高新严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，高度重视资源节约和环境保护，积极响应国家“双碳”政策，建立健全公司环境保护制度，坚持生态优先、绿色发展。公司全年围绕废水、废气稳定达标，固废、危废有效处置，现场环境持续改善等工作，大力采用新工艺、新技术、新装备，旨在提高用能效率，减少污染物排放，同时，不断强化环保工作的忧患意识和责任意识，推动企业可持续发展。

加强废水治理，实现碧水清流
在全国同行业内首次采用碟式过滤器+汽提塔联合装置，对聚乙烯醇丁醇 (PVB) 废水治理，大幅度消减了废水中的固含量、COD浓度，清洁化生产水平行业领先。

加强废气治理，共享美丽蓝天
参照行业内最新技术进行设计，建设一套20000m³/h三期式RTO蓄热式焚烧炉，对现有挥发性有机物废气进行焚烧处理，并在排放筒安装VOCs在线监测装置。

致力固废处理，节能环保
严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《安徽省固体废物管理工作手册》等相关法律法规要求，对公司产生的所有危险废物进行规范化收集、贮存、管理，并建设一套1000吨/年工业废弃物处理装置，利用水泥窑协同对生产过程中产生的各类固废进行无害化处理。

ISCC PLUS Certificate
Bureau Veritas Certification

加强资源再利用，提高能源使用效率
采用国际先进的膜技术（陶瓷膜+纳滤+反渗透）与高效冷冻结晶处理技术相结合，实施大槽四浴（含盐）废水回用项目，项目实施后，年可减少废水87万吨，减少芒硝消费2400t。

绿色低碳战略

公司曾受安徽工业经济联合会的邀请，参与编制《安徽省旅游集团 2023 年社会责任报告》，并作为省内唯一一名企业代表，参与《安徽省企业社会责任管理体系评价指标体系》和《安徽省企业社会责任管理体系评价实施办法》两项文件的起草、制定工作。此外，公司曾委派相关人员作为专家评委参与科大讯飞、铜陵有色、安徽建工的社会责任管理体系评价工作。

安全责任

安全生产是确保化工企业安全稳定发展的关键环节，公司一直以“安全第一，预防为主，综合治理”的态度，严格落实企业安全生产主体责任。

环境责任

公司致力于环境保护和资源节约，加快构建绿色低碳循环发展经济体系，积极稳妥推进碳达峰、碳中和，促进社会和企业的可持续发展。

经济责任

作为国有企业经济组织，公司始终将经济责任作为核心抓手，确保国有资产的保值增值，不断提高经济效益，为国家和社会创造财富。

社会责任

公司坚持“以人为本”，着力打造和谐企业，勇于承担社会责任，在促进就业、员工权益保护、社区建设与服务、社会公益慈善事业等方面作出重要努力。

责任管理

ESG 能力建设

为将 ESG 理念更好地融入公司发展战略，皖维高新制定并发布《社会责任管理办法》，成立“社会责任领导组”，统筹领导公司社会责任履行的相关工作。公司所属各子公司负责人负责其管辖范围内社会责任履行的相关工作，并将各自社会责任履行的情况进行定期汇报。公司董事会在每一报告期初，研究制定公司本年度社会责任工作目标和规划，公司管理层根据董事会决议制定详细的年度工作计划。报告期内，公司经过研究讨论，将 ESG 工作纳入“三重一大”党委前置讨论事项清单，持续强化社会责任管理，进一步完善 ESG 能力建设。



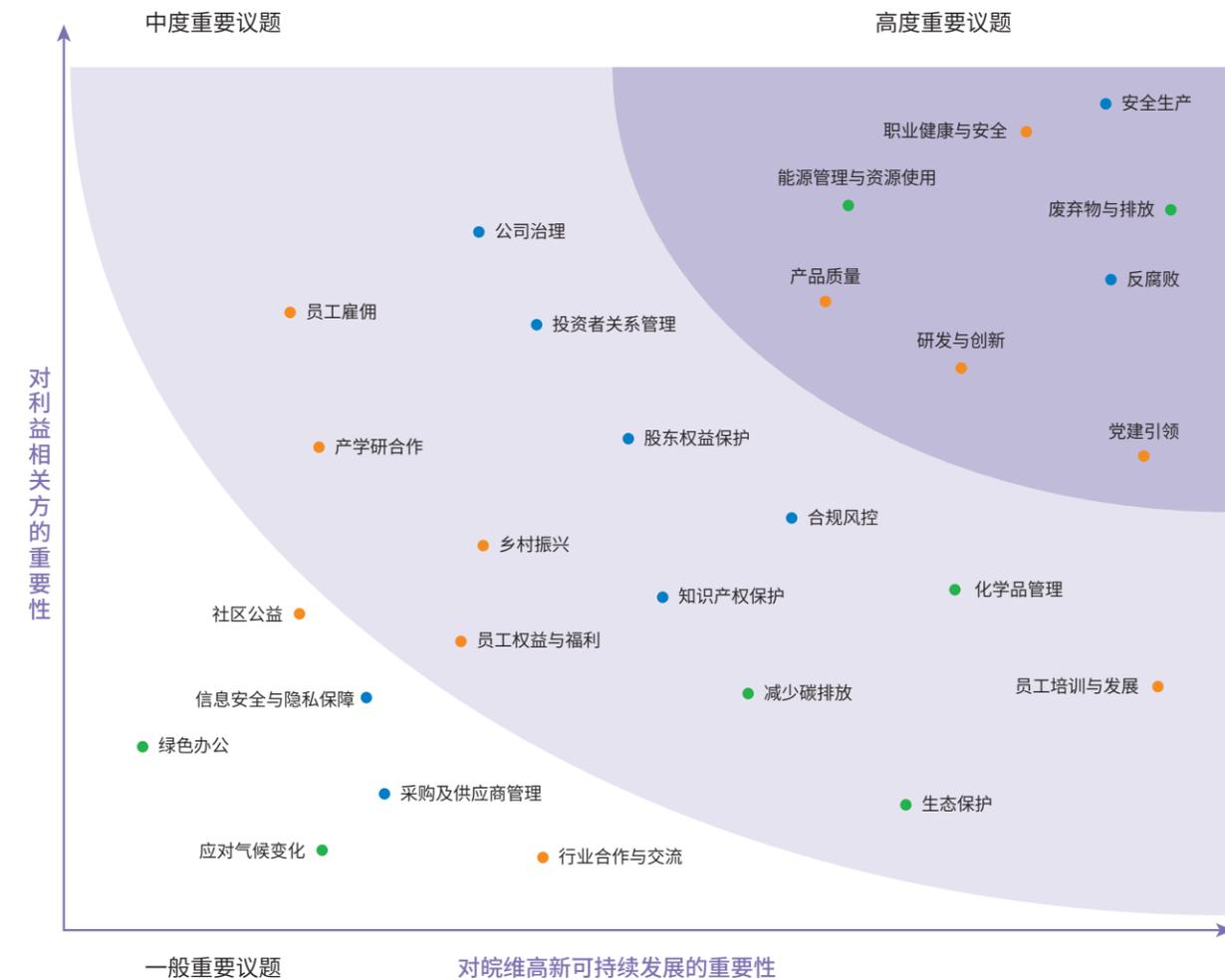
利益相关方沟通

公司积极与各利益相关方保持沟通交流，搭建规范、顺畅、高效、负责任的沟通机制，充分倾听相关方的意见和反馈，并将其转化为企业发展的行动目标和方案。我们希望与利益相关方共同成长，共创可持续发展社会。

利益相关方	主要关注议题	回应
 股东、债权人	业务持续稳定增长 治理结构完善 内控健全 有稳定的投资回报 信披公开透明 技术领先、持续创新	强化公司治理 强化经营风险管控 强化信息披露 畅通沟通渠道 加大技术研发投入，努力实现卡脖子技术国产化
 政府	国有资产保值增值 遵纪守法 服务民生 党建工作 缴纳税收 提供就业 安全生产	遵守国家法规政策 响应政府号召和引领 积极开展党建工作 依法纳税 积极吸纳社会人员就业 建章立制，强化安全培训
 客户	产品服务与质量 满足多元化需求 安全运营 产品供应稳定	创新产品与服务 保障产品与服务品质 提升服务水平 召开年度客户座谈会
 员工	员工权益保障 员工权益与福利 培训与发展	依法与员工签订劳动合同 完善薪酬福利体系 拓宽员工发展通道 提供平等的就业机会

利益相关方	主要关注议题	回应
 供应商	合规采购、阳光采购 诚实守信、互利共赢	恪守职业道德 廉洁奉公
 社区	支持社区发展 参与公益事业 精准扶贫 乡村振兴	精准扶贫 支援教育 开展公益活动 支持美丽乡村建设
 环保监管部门 及环保公益组织	加强运营管理 低碳绿色运营 促进环境可持续发展	节能减排 使用绿色环保技术 保护生态环境
 行业	行业交流 提升行业综合实力	编制行业期刊 制定行业标准 参加政府、行业协会相关会议

重大议题评估



环境议题	社会议题	治理议题
1 废弃物与排放	8 职业健康与安全	19 公司治理
2 减少碳排放	9 研发与创新	20 合规风控
3 能源管理与资源使用	10 产品质量	21 股东权益与保护
4 应对气候变化	11 党建引领	22 反腐败
5 生态保护	12 员工培训与发展	23 安全生产
6 绿色办公	13 员工权益与福利	24 投资者关系管理
7 化学品管理	14 员工雇佣	25 知识产权保护
	15 乡村振兴	26 信息安全与隐私保障
	16 产学研合作	27 采购及供应商管理
	17 社区公益	
	18 行业合作与交流	

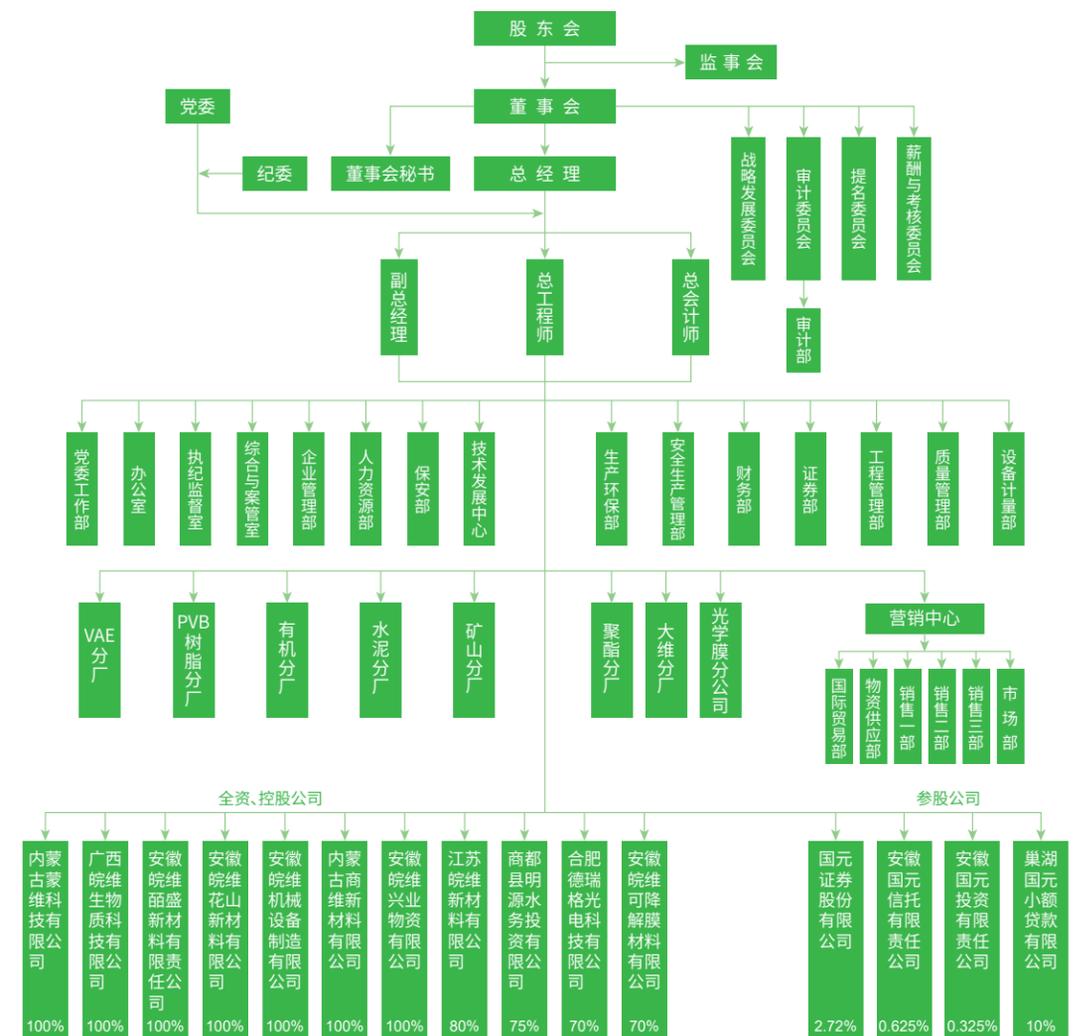
行稳致远，夯实基础规范治理

规范公司治理

为促进企业可持续发展，稳固高质量发展基石，皖维高新建立规范的治理机制，各部门权责分明、协调配合、运行稳健。公司持续加强内部控制与风险管理，牢守商业道德底线，构建与投资者良好沟通交流的渠道，切实保护股东合法权益。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求制定《公司章程》，建立由股东会、董事会、监事会以及管理层组成的治理架构和完善的风险管理体系及内部控制机制，形成科学有效的职责分工和协调、控制机制，推动公司合规经营，稳健发展。

组织架构图



三会管理

股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法决定公司的经营方针和投资计划，审议批准董事会、监事会的报告。公司根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司股东大会规则》等法律法规，制定《股东会议事规则》，明确股东会的职责权限，规范股东会的召集召开、议事、表决程序，确保股东对于公司决策事项的参与权和表决权。

关键绩效

报告期内，公司共召开 4 次股东会，审议通过 27 项议案。

董事会

皖维高新建立了以董事会为核心的企业治理架构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，负责对定期报告、董事及高管选聘等事项进行审议，为公司重大决策提供专业咨询和建议，有效降低公司运营风险。

公司在选任董事会成员时，充分考虑董事会成员多样性，从年龄、性别、专业背景等多方面考虑，保障董事会决策的科学性。截至 2025 年底，董事会共有 9 名董事，其中非独立董事 6 名，独立董事 3 名。

关键绩效

报告期内，公司共召开 8 次董事会，审议通过 50 项议案；召开 5 次独立董事专门会议，共审议 19 项议案；召开 16 次专门委员会会议，其中审计委员会 10 次，战略发展委员会 2 次，提名委员会 2 次，薪酬与考核委员会 2 次。

监事会

公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定，制定《监事会议事规则》，规范监事会的运作流程，提升公司的治理水平。公司全体监事以勤勉、谨慎、诚信为原则，对董事和高级管理人员履职行为的合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，助力公司持续健康发展。

报告期内，根据《新公司法》及相关法律法规的规定，结合公司实际情况，召开了 2025 年第三次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会的议案》。根据股东会决议，公司取消监事会，监事会职权由董事会审计委员会行使，公司《监事会议事规则》等相关制度相应废止。

关键绩效

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名，由职工代表大会选举产生；报告期内，公司共召开 5 次监事会，审议通过 25 项议案。

合规风控

合规管理

皖维高新严格遵守国家法律法规，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》以及《安徽省省属企业合规管理办法》等有关规定，制定《合规管理实施办法》《内部风险控制与重大经营风险事件报告管理规定（暂行）》《法律事务管理办法》等制度，设有完善的内部控制和 risk 管理体系与组织架构，全面开展内部控制与 risk 管理工作，持续强化法律、合规、风险、内控、制度管理“五位一体”协同运行，健全大监督体系，在做好重大事项的 risk 化解工作同时加强风险防范意识，有效防控合规 risk，以全面 risk 管理为导向，持续优化内部控制建设，提高公司内部控制运行的有效性，促进公司持续、健康、稳定发展，为公司改革发展提供坚实法律保障。



公司开展招标采购专项培训



公司开展内控体系建设专题培训

关键绩效

- 印发《物资采购合规管理指引》以及其他新建制度 9 项、修订制度 14 项；
- 建立项目合规性手续监控机制和动态监控台账，确保项目依法合规地开工建设；
- 优化合规（风控）管理员，组织关键岗位约 40 人签署合规承诺书；
- 组织相关业务部门及子公司开展内控、合规自评，并对制度落实情况进行专项检查；
- 梳理、评估重大 risk 点，更新重大 risk 数据库，同时制定相应的 risk 控制措施；
- 规范标准合同文本，完善合同条款，使合同权利义务更加明确，提高合同审核效率。全年共审核各类合同 4,750 余份；
- 为依法维护企业权利，报告期内，共清收购房款约 31 万元、收回应收账款约 470 万元；
- 开展普法、合规培训与宣传活动数次，为员工提供日常法律咨询服务，切实提高员工法律意识。

党建引领

聚焦党建领航强根铸魂，融合聚能促发展

公司坚持把党的建设贯穿企业发展全过程、各领域，持续提升党建引领力。创新理论武装。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，第一时间研究部署、学习宣传党的二十届四中全会精神，重温习近平总书记考察安徽重要讲话。

关键绩效

- 报告期内，公司召开党委会会议 12 次，组织开展集体学习 12 次，交流研讨 8 次，学习习近平总书记重要讲话和重要理论文章 121 篇次，各基层党组织依托“三会一课”、主题党日活动、专题学习会等载体，开展集中学习 123 场，宣讲 39 次，推动理论学习入脑入心、落地落实；
- 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，围绕“深入学习研讨、全面查摆问题、从严整改落实、坚持开门教育”四项重点，制定 16 项具体措施；对照《问题清单》、基层“四风”10 种隐形变异表现全面“过筛子”，查摆问题 52 个并建立整改台账，实行销号管理；开展违规吃喝等 6 个专项整治，新增“勤俭办企业、反对浪费”专项整治；
- 聚焦新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部，强化学习教育，增强党员干部的纪律意识、规矩意识。深耕党建沃土。深入开展“党建+项目建设”“党建+安全生产”“党建+科技创新”等系列融合活动。PVB 分厂党支部“凝心聚力、增亮‘五色’”党建品牌入选省国资委基层党建“领航”计划培育库。有机分厂党总支率先推行“1 名党员结对 2 名职工”制度，培育形成“党员带动职工、职工推动党员、党员和职工相互促进”的良好局面。开展 2024 年度基层党组织书记抓党的建设述职评议工作、领导班子和领导人员年度综合考核工作，用业务实绩检验党建工作成效，从严正风肃纪；
- 扎实推进内部巡察工作，完成第一轮、第二轮基层党组织巡察“回头看”和整改成效评估，开展第三轮 6 个基层党组织的内部巡察和问题反馈。聚焦招投标等重点领域开展专项监督检查，发现并整改各类问题 20 余个。集团纪委运用监督执纪“四种形态”处理 18 人次，其中运用“第一种形态”13 人次、“第二种形态”4 人次、“第四种形态”1 人次。首次与巢湖市纪委监委成立联合专案组查办一起营销系统 1 名中层副职留置案件，起到了有力的震慑作用；
- 组织公司领导和党员骨干近 300 人观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播，举办红歌大合唱，“传承抗战精神，争当岗位先锋”技能竞赛等系列活动。



公司召开党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议



公司组织收看抗战胜利 80 周年纪念大会直播



公司组织开展 2025 年度党员集中学习培训



公司 2025 年党员干部培训班开班



公司对优秀党员员工进行表彰



公司组织部分员工前往新四军第七师纪念馆开展党建活动



VAE 分厂党支部开展主题党日活动



公司组织观看红色电影《731》

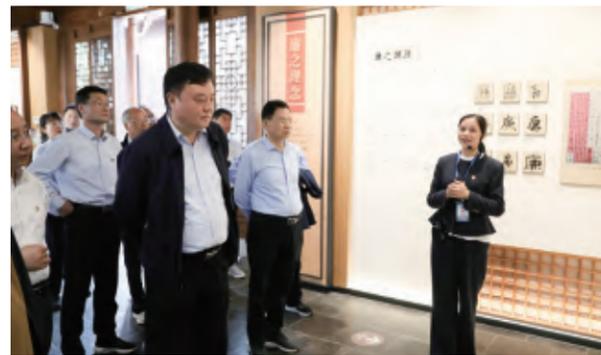
| 反腐倡廉

皖维高新严格遵守《中华人民共和国监察法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和业务所在地适用的相关法律法规，反对一切形式的贪污腐败行为。

我们积极推进反腐败体系的建设，印发了关于党风廉政建设和反腐败工作的各项制度、实施方案和责任分解方案，用以提升管理人员与员工的反腐败意识。公司领导还作出集体公开廉洁从业承诺，签订了党风廉政建设责任书，形成了上下协同的责任体系，以营造廉洁自律的工作氛围。同时，公司通过开展年度党风廉政建设责任制考核和建立贯通协同工作机制，推动“两个责任”同向发力、一体落实。



公司领导对江苏皖维项目部成员开展廉洁谈话



公司开展廉洁教育活动



公司组织廉洁文化活动



“扬正气 促发展”主题廉洁文化作品展

| 投诉举报

皖维高新致力于打造清正廉洁的商业环境，积极倡导各级员工及业务伙伴举报各类腐败贿赂行为，设置多种举报途径，包括举报箱、OA 系统举报等渠道。公司严格保密举报人相关信息，对打击报复行为零容忍，切实保障举报人合法权益。报告期内，公司未收到有关举报内容。

| 税务治理

公司始终秉承合法经营，依法纳税的经营理念，严格遵守法律法规，如实申报税额，足额缴纳税款，杜绝税务腐败问题，为地方经济的繁荣和发展作出重要贡献，多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为 A 级纳税信用单位。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额 **26,754.50** 万元，纳税信用等级 **A** 级；未发生重大税务违规案件。

| 信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号—信息披露事务管理》以及《公司章程》，制定《信息公开管理办法》，坚守真实、准确、完整、及时、有效的信息披露原则，规范信息披露行为，确保所有相关利益方能够获得公司信息，保护投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，共计披露公告 **76** 份，其中定期公告 **4** 份，临时公告 **72** 份。

| 保障股东权益

公司严格按照《公司法》和《公司章程》关于利润分配政策的有关规定，建立了对投资者持续、稳定的回报机制，高度重视投资者的合理回报诉求。

关键绩效

报告期内，公司进行了两次利润分配，共计向全体股东派发现金红利 **291,805,609.66** 元（含税）。其中，2025 年 5 月公司向全体股东派发现金红利 **126,277,093.74** 元，同年 12 月公司实施了 2025 年前三季度利润分配，向全体股东派发现金红利 **165,528,515.92** 元。

| 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，积极与资本市场和投资者传递公司信息。根据《上市公司与投资者关系工作指引》及其他有关法律法规的规定，公司制定了《投资者关系管理制度》，通过发布定期报告和临时公告、维护“上证 e 互动”平台、举办业绩说明会、接听投资者电话咨询、接待投资者现场调研、回复电子邮件和信函、开辟网上投资者专栏等方式，加强与投资者沟通交流，让投资者及时、全面了解公司的经营状况、财务状况及重大事项的进展情况，并将投资者的意见和建议反馈给公司管理层，提高了公司投资者关系管理水平。

关键举措

- 报告期内，发布《市值管理制度》，落实《投资者关系管理制度》，通过体系化建设，形成可执行、可操作、可考核的闭环管理机制，为提升公司投资价值和股东回报能力提供制度保障。

关键绩效

- 报告期内，公司共举办业绩说明会 **3** 场，覆盖投资者千余人；参与安徽省属上市公司投资者网上集体接待日活动 **1** 次，企业策略会、路演与反路演活动 **50** 余次；接听投资者电话和邮件来访等 **100** 余次，回复上证 E 互动 **28** 条。

信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，充分保障利益相关方的信息安全与数据隐私，不断完善信息安全管理体系统，制定并实施《信息安全管理制度汇编》《信息系统安全事故应急管理办法》《信息安全管理办法》《公司软件正版化管理办法》《人力资源信息系统管理办法（修订版）》等信息安全管理制度。公司通过对信息系统基本设施设备、服务器与安全设备、企业安全制度应用情况等进行安全检查与状态分析，对面临的主要安全威胁采取相应的安全机制，保障客户及公司的信息安全管理有效运行。

公司已完成官网、SAP 系统、OA 系统的信息系统安全等级保护二级评定，进一步提高了公司信息系统的保障能力。



ERP 系统等级保护



OA 协同办公等级保护

关键举措

- 加强 ERP 系统与 OA 系统的日常运维与流程优化，保障核心业务运行稳定；
- 坚决执行软件正版化政策，有效降低安全风险，增强企业的合规意识与安全防护能力；
- 持续完善数据备份与恢复策略，实施周密的定期备份计划与异地容灾克隆，切实守护数据资产安全；
- 组织各单位共 1,699 名员工参加网络安全知识答题活动，提升全员信息安全的维护意识与能力。

关键绩效

- 报告期内，共保障 **240** 余次远程会议顺利召开。全年未发生重大信息安全事件。

客户隐私

公司遵守相关法律法规，严格保护客户隐私信息，防止客户信息被侵犯。公司通过相关制度规定建立定期的数据安全审查和内部监督机制，持续优化工作流程和技术措施，最大限度地保障客户信息安全。我们对员工定期开展信息安全意识、信息保护法规、信息安全操作规程等方面培训，提高员工对客户隐私保护的重视程度。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定了《知识产权管理办法》《专利申请与授权管理实施细则》《科技创新管理办法》《科学技术奖励实施细则》等规章制度，成立知识产权办公室，统筹协调科技创新、知识产权管理、品牌管理以及标准化体系创建工作，保障公司创新研发工作成果，维护各方的合法权益。

关键绩效

- 报告期内，公司发布《研发项目管理实施细则》，开展制度宣贯工作；
- 组织编制并上线“论文申请审批流程（JS05）”，优化了“专利申请审批流程”“研发项目立项申请流程”等现有流程，提升了管理效率与透明度；
- 发放 2024 年度专利、论文、新产品等相关奖励 **51.9** 万元，持续激发科技人员创新活力；
- 成功办理多笔专利权质押融资，累计质押专利融资贷款达数亿元（如建行 **4.2** 亿元、中行 **1.7** 亿元等），有效盘活无形资产；
- 成功开发出 PVA 光学膜工业化成套技术并建成国产化生产线，量产出合格的 30-60μm 光学膜产品，销售 **622.1** 万 m²，新增销售收入 **6,873.45** 万元，利润 **2,905.46** 万元；
- 构建 PVB 胶片等关键技术领域的专利检索式，建立常态化专利情报预警机制，完成专利数据库服务协议签订，提升了专利信息利用能力；
- 积极参与“第七届全国高分子成型加工及其产业发展研讨会”及 2025 世界制造业大会，提升公司品牌形象；
- 组织召开科技大会、产业链技术交流会、科技工作者座谈会等系列活动，开展 AutoCAD 应用、PVA 降解膜技术及应用等多场技术培训。

安全生产

安全生产是公司治理的重要组成部分，旨在保障员工的人身安全和财产安全，确保生产过程的安全顺利进行。公司通过建立安全生产规章制度、保障安全投入、强化安全风险防控、开展安全培训等方式不断提升安全管理水平，切实有效地提高员工的安全意识和应急能力，预防和减少生产过程中的安全事故，保障企业的正常运营。

公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持以“安全”为主线，成立安全生产委员会，督促落实安全防范和隐患治理工作，同时下设办公室，负责将安全生产日常管理纳入年度经营业绩考核范围强化基础管理，全年生产、安全形势总体平稳。

关键绩效

- 报告期内，公司安全形势总体平稳、稳中有进，未发生重大及以上生产安全事故，隐患排查治理闭环率达 **100%**；
- 公司通过签订责任书、季度考核问责，层层压实安全责任，隐患整改闭环管理；报告期内，共查出问题隐患 **320** 项，各单位均按要求落实了整改；
- 对部分项目实施核心区域封闭化管理，防范核心生产区域重大安全风险；实现人员定位，实时跟踪作业进度、人员和作业的安全情况，实现人员聚集风险监测预警；
- 加强工艺管理符合性检查，利用双重预防机制数字化系统，实现三类包保责任人履职、智能巡检、安全检查、隐患整改闭环等功能，确保“两重点一重大”场所风险可控；
- 全年共完成 **109** 名新员工公司级安全教育培训，**70** 名安管人员年度再教育培训工作，**730** 承包商人员入厂安全教育培训，**145** 名特种作业人员取证、复审工作，**55** 名特种设备操作人员取证、复审工作，确保 **100%** 持证上岗；
- 制定《关于加强动火作业安全管理的通知》《关于进一步加强计划性动火作业管理的补充规定》等，有效杜绝违规办理作业证现象发生；全年共开具特级动火证 **16** 张，一级动火证 **378** 张、二级动火证 **1,318** 张；
- 大力开展应急知识培训、应急装备使用技能竞赛、应急器材使用检查、应急救援器材配备等工作，提升广大员工应急处置能力与实战经验，建立健全应急救援体系；
- 邀请省安全生产理论专家开展专题辅导学习，组织开展危化和工贸重大事故判定标准再教育、再学习活动，组织开展安全警示教育，共覆盖职工 **2,000** 余人次。



公司召开 2025 年度安委会扩大会议



公司举办消防知识大讲堂专项培训



蒙维公司组织开展全员消防培训



公司组织开展实战消防应急演练



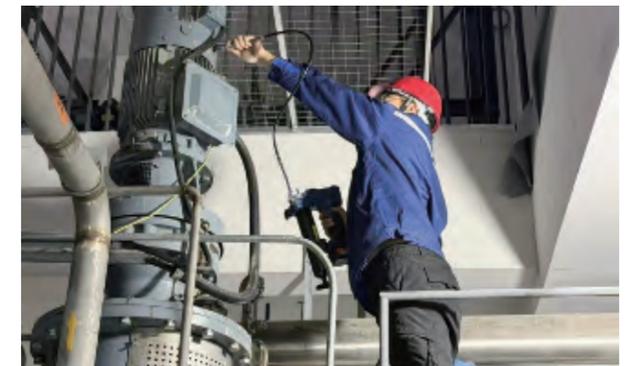
员工正在检查保养风机电机



员工正在对设备进行检修



PVB 分厂开展安全技能比武



PVA 膜分厂开展电机设备维保专项行动

化学品管理

化学品管理是企业安全生产管理的重要一环，公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品管理条例》等法律法规及政策性文件，对危险化学品生产、储存、使用、运输、废弃等环节进行全流程管控。我们制定危险化学品重大危险源安全管理规章制度和安全操作规程，组织开展危险化学品重大危险源辨识、评估、备案和核销工作，持续完善危险化学品重大危险源设备设施、安全监测监控系统以及在线监测监控和事故预警系统。对于不同类型的化学品，我们采取不同的管理措施，对危化品进行日常检查和维护，同时遵守国家有关环境保护的规定处置废弃危化品。公司定期对危化品的生产、储存装置进行安全评价，并报送安全生产监督管理部门备案。另外，我们还制定了《安全教育培训管理制度》，着重加强从业人员的安全意识和应对安全风险事件的能力。

关键绩效

报告期内，公司共进行危险化学品变更登记 1 次，危险化学品安全生产许可证换证 2 次，危险化学品经营许可证取证 1 次。

关键举措

- 盛装废弃危险化学品和受废弃危险化学品污染的容器、包装物，按照危险废物进行管理。
- 使用各种危险化学品药剂、试剂的化验室（实验室）采用符合规定的包装和场所，临时贮存产生的废弃危险化学品。
- 禁止混合收集、贮存、运输、处置性质存在性质不相容而未经安全性处置的废弃危险化学品。
- 按照废弃危险化学品特性分类进行包装、称重，外包装张贴或系挂危险废物标识标志，存放在合规设置的专用危险废物仓库指定位置。
- 对废弃危险化学品履行申报处置，建立管理台账，明确各类危化品成分、种类、数量、特性、贮存情况等信息。
- 委托有相应经营类别和经营规模的持有危险废物经营许可证的单位，对废弃危险化学品进行回收、利用、处置。

科技赋能，引领核心技术攻关

研发创新

皖维高新始终坚持“立足主业，创新驱动”的发展理念，建立了以市场为导向，自主研发为主、产学研合作为辅的研发模式，注重新产品、新工艺、新技术的开发与运用，不断加强基础性、原创性科技攻关，创新研发“人无我有、人有我优、人优我特”的产品，致力于推动聚乙烯醇行业向高端化、绿色化方向转型升级。

公司建立了以国家级企业技术中心为核心的若干研发创新平台，科研场所总面积不少于 10,000 平方米，建有从公斤级到千吨级的各类中试装置，研发、检测用仪器设备不少于 500 台套，资产原值不少于 2 亿元，覆盖企业树脂、功能膜材料、纤维材料、生物基材料、新型建材等领域的研发、小试、中试需求，研发投入强度始终保持在 5% 以上。为产品和技术创新活动提供了重要支撑。

2023-2025 研发支出

单位：人民币（万元）

项目	2025 年	2024 年	2023 年
研发费用	39,238.89	43,912.91	45,870.42
营业收入	801,228.08	805,634.00	826,260.70
占营业收入比重	4.89%	5.45%	5.55%



公司召开 2025 年科学技术大会



公司青年科技工作者代表参观中国科学技术大学

科研创新

皖维高新坚持创新驱动发展战略，深化创新体制机制改革，加大高端技术人才的引进和培养，重点推进新型创新平台建设，围绕五大产业链相关新产品、新工艺、新装置开展技术攻关，为企业高质量发展提供强力技术支撑。公司完成《科技创新管理办法》《研发项目及研发费用管理办法》《科学技术奖励实施细则》《专利申请与授权管理实施细则》《技术论文管理实施细则》等制度的修订，进一步明确管理机构和职责，帮助促进研发成果转化，确保公司科研创新的稳健与持久发展。

近年来，公司组织实施研发攻关课题百余项，其中省级课题 21 项、国家级课题 4 项，并牵头承担 1 项重点新材料研发及应用国家科技重大专项，期间攻克 PVA 光学薄膜、汽车级和光伏级 PVB 树脂及胶片关键核心技术，实现 PVA 树脂、PVB 树脂及胶片、VAE 乳液、可再分散性胶粉、聚酯切片等产品多品种开发，大尺寸超镜面流延辊筒、高压聚合反应釜、大型皮带醇解机等一批产业化核心装备成功国产化。

❖ 公司于 2025 年被评为“安徽省优秀创新型企业”，同时连续三年被国务院国资委评为“标杆”企业。

关键绩效

- ❖ 报告期内，共申请专利 **110** 件，其中发明专利 **52** 件；授权专利 **51** 件，其中发明 **19** 件；一项专利申报中国专利奖，一项 PCT 申请获国际检索机构正面评价；
- ❖ 依托与高校产学研合作，承担国家科技重大专项 **1** 项、省级研发任务 **11** 项，持续推进“产品诊断与对标活动”，攻克 **7** 项省级科技攻关任务；
- ❖ 落实重大装备国产化研制，掌握全流程制造工艺，实现节约投资和核心装备自主可控；
- ❖ 全年组织内部研发项目 **90** 余项，多项中试及研发项目取得积极进展，部分成果已应用于生产。

科技人才培养和团队建设

皖维高新高度重视科研团队建设，依托技术中心，大力引进优秀的科研人才，建立健全科研队伍的教育培训机制，根据人才考核标准，给予相应的激励措施，持续增强公司的内生动力。

关键绩效

- ❖ 多渠道引进高学历和急需紧缺专业人才 **180** 多人，先后猎聘领军人才 **8** 人，技术团队 **1** 个，引进博士 **10** 人、硕士 **58** 人，高学历人才数量增加 **2** 倍；
- ❖ 严格落实科技奖励政策，全年发放科技成果奖、专利、论文、新产品等奖励 **152.9** 万元，激发了科技人员的创新热情；
- ❖ 开展 2025 年科学技术奖评选工作，评选出科技成果奖一等奖 **1** 项、二等奖 **3** 项、三等奖 **12** 项；
- ❖ 申报国家 WR 计划科技创新领军人才 **1** 人，安徽工程师奖 **1** 人，省属企业监督工作人才库 **6** 人，安徽省博士后项目评审专家信息采集 **1** 人，安徽省制造业人才支持计划创新企业家 **1** 人，安徽省 HW 企业青年人才 **1** 人，江淮英才 **1** 人和团队项目一个，“安徽省技能大奖”获评 **1** 人；申报合肥市“徐凌云化工总控工技能大师工作室”认定申请；成功申报安徽省高层次人才 **55** 人，新增认定合肥市高层次人才 **3** 人。目前公司申报成功的合肥市高层次人才 **153** 人（B 类 **4** 人、C 类 **1** 人、D 类 **35** 人、E 类 **113** 人）。合肥市高层次人才岗位补贴 **56** 人审核全部通过，奖励补贴在 12 月将直接发放给个人。
- ❖ 组织开展科技活动周活动，宣传公司创新发展成效，表彰先进，营造浓厚的科技创新氛围。

加强产学研合作

公司依托现有研发平台，以项目任务为纽带，积极与高等院校、科研院所开展紧密合作，包括天津大学、中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽农业大学、安徽建筑大学等，共同推进项目合作和技术攻关，加速攻克产业难点与痛点。公司牵头组建“合肥市高端功能膜产业技术创新战略联盟”。技术中心在安徽省企业技术中心评价中获得“优秀”等级。



公司青年科技工作者走进中国科技大学科普活动



公司召开 2025 年青年科技工作者座谈会



天津大学党委书记杨贤金一行来访开展专题调研



安徽建筑大学党委书记马文革，党委副书记、校长黄显怀率队前来访问交流



宿州学院党委副书记、校长闵杰一行前来访问交流



党建引领凝聚力 校企共建促发展

数智化转型升级

皖维高新将数字化转型作为公司迈向高端化、智能化、现代化企业的重大战略举措，成立数字化转型领导小组，以 PVB 分厂数字化改造为契机，加速推进数字经济创新发展，全力推动公司信息化建设，将大数据、智能化同生产一线深度融合，实现生产、安全、环保等数字化系统的互联互通，全面提高生产效率，降低经营成本，节约资源能耗，以数字化、智能化转型为公司高质量发展赋能增效。

- ❖ 近三年在数字化技术推广应用上的投入超过 4000 万元，重点打造 PVB 分厂数智化云平台；
- ❖ 实施“一企一屏”个性版数字化平台建设，为国资监管与内部决策提供数据支撑；
- ❖ 持续推进化工园区安全生产智能化管控平台，为园区安全生产管控提供有力支撑；
- ❖ 完成蒙维公司无人值守地磅房系统与 SAP 系统的集成工作，大幅提升物资计量与结算的整体效率；
- ❖ 搭建数智化财务体系，助力财务资金管理集约化、规范化，促进财务领域精细化管理；
- ❖ 实现采购数据与办公系统同步归集，提升采购业务协同效率与管理透明度；
- ❖ 为多家子公司部署 ERP 与 OA 系统，实现公司 ERP 系统全域覆盖。

质量管理

皖维高新秉持工匠精神，打造精品工程，遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定了《质量管理办法》《质量、环境和职业健康安全管理体系运行管理办法》等内部制度规范，严格把控质量风险。

公司以“立足百亿起点、立志百年皖维”为工作目标，围绕高质量发展主题，实施全过程质量管理体系，全面落实“质量强企、以质取胜”的质量战略部署，深入贯彻“质量第一、质量为先”的理念。

报告期内，公司获得安徽省人民政府“第七届安徽省人民政府质量奖”荣誉。全年未发生重大质量事故。

关键绩效

- 公司 PVB 胶片（中间膜）产品获得“IAF16949（汽车行业质量体系）”认证；
- PVA、胶粉、高强高模纤维出口产品在全球 EcoVadis（携手实现可持续发展 - 全球化学联盟）国际认证中，取得 65 分铜牌的优异成绩。
- 参加第六届安徽省质量创新技能大赛，荣获大赛 2 个一等奖、3 个二等奖；
- 公司 5 个 QC 小组成果参加“2025 年安徽省质量管理小组成果”发布赛，荣获大赛 4 个一等奖，1 个二等奖；公司 2 个质量信得过班组参加“2025 年安徽省质量信得过班组成果”发布赛，荣获大赛 1 个一等奖，1 个二等奖。
- 开展“厚植质量文化追求卓越品质”为主题的质量专题活动，形成“人人重视质量、人人关注质量”的良好活动氛围。全年组织对集团公司 12 个单位开展质量、环境、职业健康安全管理体系全覆盖的内审月度检查，并督促责任单位全部整改到位。
- 德瑞格公司、韶盛公司通过质量、环境、职业健康安全管理体系年度监督审核认证工作。水泥（矿山）分厂通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证。
- 全年度公司共接受省、市各级政府质量监管部门对公司水泥、熟料共 3 批次 5 个样品监督抽检，抽检结果全部合格。公司严格进行原辅材料和产品质量监督抽检工作，全年共监督抽检 925 批次，全部合格。全年对公司生产单位使用的 310 批次包装物进行验收检查，包装物验收和质量抽检全部符合标准要求。



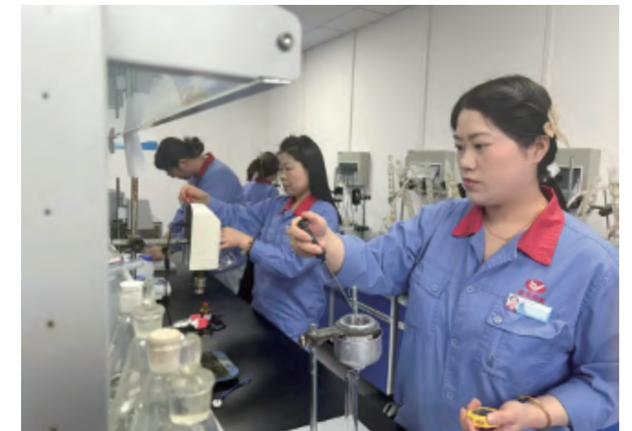
韶盛公司对 2025 年“质量月”活动进行深入宣贯



质检人员正在检查产品质量



公司开展“质量月”活动



PVB 分厂实施全链条质量革新行动



公司荣获第六届安徽省质量创新技能大赛两个一等奖、三个二等奖



公司 QC 成果荣获 2025 年安徽省质量管理小组发布赛四个一等奖



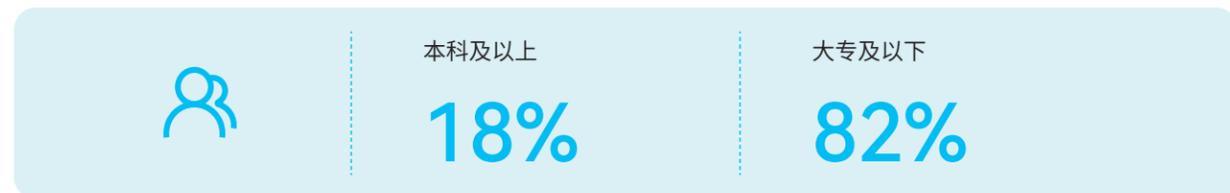
公司从源头管控提升产品质量



聚力同行，携手合作创造价值

人力资源

皖维高新严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，将员工作为推动公司高质量发展的中坚力量，秉持“以人为本”的发展理念，坚持“发展依靠员工、发展为了员工”，规范开展劳动关系管理，全员签订劳动合同，依法缴纳社会保险、住房公积金及企业年金。公司不断提高员工的薪酬福利待遇，积极为职工购买各项社会保险，推进养老医疗改革，形成了以社会保险为主，企业年金及工龄补贴为辅的养老保障机制。公司高度重视、充分发挥工会的民主、监督作用，通过加强劳动保护、改善工作条件、强化安全教育培训等各项措施，切实维护员工的合法权益，构建了和谐稳定的劳动关系。



基本权益

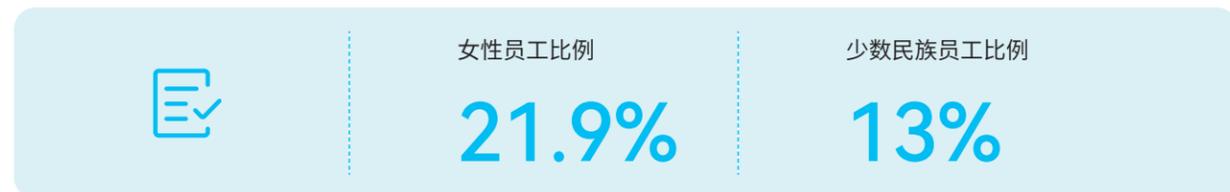
公司依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，明确双方责任与权利，保护企业与员工双方的合法权益。

关键绩效

- 报告期内，公司新签劳动合同 123 份、续签 85 份，合同续签率 100%；社保缴费约 9,198.54 万元，调整后人均社保缴费基数为 8,555.38 元/月；公积金缴费约 6,360 万元，调整后人均缴费基数为 9,150 元/月。职工总参保人次较上年度提高 2.24%，参保金额较上年度提高 86.76%。

机会平等

公司杜绝一切性别、民族、宗教、年龄等歧视现象，坚持公平、公正原则，规范招聘流程，依据岗位素质要求招聘员工，平等雇佣少数民族员工，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，切实保障员工权益。



关键绩效

- 全年召开职工代表大会 2 次，工会委员、工会主席专题会议 4 次，审议通过《2025 年职工收入调增方案》《女职工权益保护专项集体合同》《工资专项集体合同》等 3 项涉及职工核心权益的制度。

员工安全与健康

皖维高新严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，坚持“以人为本、和谐发展”的共享理念，把员工职业健康作为一项重要内容纳入公司日常生产管理之中，通过常态化检查职业病防护设施和应急设施，积极改善工作环境，组织安全培训，开展年度职业病危害因素检测，建立健全体检制度和健康档案等措施，加强员工职业健康管理，切实提高员工健康保障水平，努力提升员工安全与健康指数。

关键绩效

- 开展职业健康体检共覆盖 1,300 多人，妇科体检 700 多人，96 人参加入/离职体检；
- 全年累计为职工发放防暑降温 359,717 元，为超高温岗位人员核发高温津贴 87,100 元；
- 《职业病防治法》宣传周活动期间，公司围绕“关爱劳动者心理健康”活动主题，开展专题培训 46 次，提升职工健康意识；
- 按时开展年度职业病危害因素检测并公告，宣传岗位职业病的危害因素，加强自身防护的自觉性；
- 全年共开展 48 次环境卫生检查，有效保障了职工工作、生活环境与饮食安全，进一步完善职工后勤保障服务体系。



公司 2025 年“安康杯”安全生产与职业健康知识竞赛



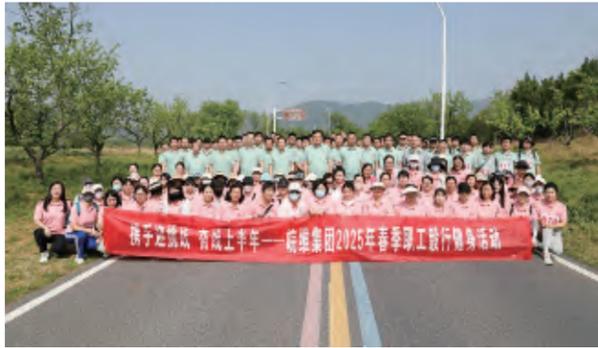
公司开展“全民国家安全教育日”主题普法宣传活动



公司组织开展《职业病防治法》宣传周活动



公司开展职业健康与安全巡回路演活动



公司开展春季职工毅行健身活动



公司健康服务中心举办首届 AED 心肺复苏技术操作大赛

薪酬福利

公司建立健全薪酬制度，构建涵盖基本薪酬、绩效奖金、保险福利、荣誉表彰等多维度激励体系。同时，按照国家 and 地方有关政策规定，持续完善“五险一金”和企业年金制度，逐步解决少数员工社保公积金补缴、工龄认定等历史遗留问题，不断提升员工保障水平。

关键绩效

- 报告期内，约有 **4,500** 余名员工参加公司年金计划，年金资产规模已达 **29,449.76** 万元，单位净值为 **1.337**，年内增值 **2.78%**，增值约 **760** 万元，累计增值 **27.1%**。年金缴费约 **5,130.12** 万元，调整后人均缴费基数为 **8,908.75** 元/月；
- 本部员工月收入上涨 **550** 元/人·月，广维、蒙维员工月收入上涨 **300** 元/人·月；
- 全年节日累计发放职工福利约 **612** 万元，人均发放年节福利品约 **2,200** 元。

除国家法定的薪酬福利外，公司对于员工工时管理遵循国家法律法规，提供包括年休假、探亲假、育儿假、产假等非薪酬福利项目，切实落实女员工孕产期、哺乳期休假规定，保障员工正当休假权益。

公司重视劳务派遣用工风险，选用合法、规范经营的劳务派遣公司，采用绩效考核分配模式，及时支付派遣服务费，杜绝薪酬纠纷的发生。

- 报告期内，共发生 **0** 起劳务派遣薪酬纠纷案件。

民主管理

公司坚持和完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。通过召开职代会、开通“党委书记信箱”、企业网站开设“通知公告”栏、建立“微皖维”微信公众号等形式，让员工了解企业的发展、参与企业的管理。

报告期内，公司工会通过举办职工代表大会、深化厂务公开、监督集体合同执行情况等举措，切实维护了职工合法权益，保障了职工的政治权利和民主权利。

关键绩效

- 广泛听取并采纳职工代表对年度各项工作的意见建议，整理落实职工代表提案 **27** 件，提案办理率达 **100%**；
- 开通“工会意见码上提”线上通道，实时收集职工意见与诉求，进一步拓展了职工参与公司管理的渠道。

绩效管理

为持续提升公司绩效管理水平，遵循战略导向、考核聚焦、正向激励的原则，公司制定《员工绩效考核管理办法》，深入推进绩效管理制度优化工作，形成“人人有指标、人人有考核、人人有动力”的绩效文化，实现公司经营指标逐级传递，责任层层落实，确保绩效评估的公平、公正与高效。

报告期内，公司修订《管理层年度薪酬管理实施办法》，将公司高级管理人员的工作实绩与年度薪酬直接挂钩，真正起到了激励和鞭策作用。

关键举措

- 构建新型责任制。实施第二轮经理层成员任期制与契约化管理，经理层成员全部签订“两书一协议”，业绩考核体现刚性约束，更科学精准，更具有挑战；参照经理层成员任期制和契约化管理方式，更大范围、分层分类落实管理人员经营管理责任，集团及部分重要子公司企业管理人员参照任期制和契约化管理，并推广至全公司。
- 大力推行管理人员竞争上岗和末等调整。持续深入推进管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出，中层助理级基本全面实现竞争上岗，部分中层正副职岗位推行竞争上岗，截至目前，竞争上岗 9 人，占比新聘任管理人员 100%，末等调整和不胜任退出中层及以上领导人员 7 人，占比超过 6%。
- 强化市场化考核分配机制。以利润为导向，实行划小核算单位，开展与实现利润相挂钩经济责任制考核，按经济效益考核兑现各单位工资收入。强化员工绩效考核，考核结果与收入紧密挂钩。



公司“赛马”暨“经营管理大家谈”会议



公司领导深入蒙维科技进行 2024 年度综合考核

员工培训与发展

公司持续完善人才培养与发展机制，聚焦“管理、技术、技能”人才队伍建设，发布《员工教育培训管理办法》《职工教育经费管理办法》等制度，设立管理序列、专业技术序列、专业技能序列 3 种职业晋升通道，拓宽员工晋升渠道，保障员工成长与发展。

中高层管理人员作为公司高质量发展的中坚力量，培训项目立足管理层级需要，突出综合管理和专业管理能力，重点加强创新意识与战略思维培养、领导力提高和经营管理能力提升等方面。培训内容涉及法律法规、企业文化、战略规划与决策、高效领导力、财务分析、团队建设、生产领域等。培训方式包括集中授课、参观学习等形式，不断提升管理人员的管理能力和学历层次。

关键举措

- ◆ 报告期内，根据各单位上报的岗位培训需求总结形成《2025 年度职工教育培训指导意见和培训计划》；
- ◆ 积极开展职工技能培训、技术比武、岗位练兵等多种形式的劳动和技能竞赛，营造“以赛促学、以练促干”的良好氛围；
- ◆ 建立健全员工岗位发展通道，完备层级设置，开展岗位价值评估，落实员工相应岗位层级，完善晋升机制，拓宽关键序列岗位的发展空间；
- ◆ 充分发挥博士后工作站、技能大师工作室平台赋能作用，扎实开展技术攻关、人才培养等工作；
- ◆ 对日常培训进行现场督学管理，就培训课时、培训内容等进行检查、督查。



公司举办年轻干部专场辅导报告会



公司召开“皖维工匠”培育对象座谈会



公司对新员工进行创新培训



PVA 膜分厂组织开展质检人员技术比武活动

改善职工生活

为改善职工住房条件，提高职工生活品质，确保职工安居乐业，公司积极配合皖维集团利用国有工矿棚户区改造政策，彻底改变职工住宅危、旧、乱的现状。皖维集团棚户区改造工程作为安徽省最大的国有工矿棚户区改造在建项目，经国家和省政府有关部门批准，于 2011 年 6 月 28 日开工建设。其中一期工程 37 幢住宅楼 1446 套住房，建筑面积达 15.6 万平方米，已于 2013 年 4 月至 9 月全部竣工并交付使用；二期工程 29 幢住宅楼 1282 套住房，建筑面积达 15.8 万平方米，于 2016 年 6 月至 2017 年 4 月 17 日陆续交付使用；三期工程 4 幢住宅楼 402 套住房，建筑面积达 5 万 m²，目前已竣工交付使用。

2025 年 12 月 26 日，公司棚户区改造三期物业移交仪式在综合服务中心会议室举行。综合服务中心、巢湖金盾物业公司相关工作人员参加。双方负责人签订物业移交备忘录，标志着公司“三供一业”移交基本圆满完成。



公司棚户区改造部分实景



公司举行棚户区改造三期物业移交仪式

员工关爱

公司致力于保障员工基本生活所需，通过帮扶困难员工、走访慰问等多种形式的关怀活动，全方位帮助职工解除后顾之忧。

公司组织开展各类活动，丰富职工的业余文化生活，提升职工幸福感和团队凝聚力，营造出健康的企业文化氛围。

关键绩效

- ◆ 报告期内，累计救助金额为 12 万余元；
- ◆ 慰问住院职工 10 名、亲属去世职工 37 名，发放慰问金 5.32 万元；
- ◆ 救助大病 121 人次，发放救助资金 30.61 万元。



公司领导走访慰问困难员工



公司开展“送清凉”慰问活动



公司举办纪念抗日战争胜利 80 周年“红歌大合唱”



公司开展“读维”沙龙读书活动



公司开展“闹元宵 猜灯谜”活动



公司开展包粽子活动



公司组织篮球比赛



公司组织首届职工子女暑期羽毛球培训班

产业工人队伍建设改革

公司深化产业工人队伍建设改革，通过完善技能培训体系与畅通职业发展通道，激发一线创新动能。保障员工权益，构建和谐劳动关系，以高素质人才队伍驱动绿色制造与安全生产，夯实企业可持续发展的根基。

关键举措

- ◆ 坚持党建领航，筑牢思想根基。坚持党建领航，常态化开展理论学习、主题宣讲和党员培训，推动党的路线方针政策进车间、到班组。深化党建与生产经营融合，通过“书记恳谈会”畅通民意渠道，四地同步举行升国旗仪式，开展红歌合唱、主题党日等活动，引导产业工人听党话、跟党走。依托“微皖维”宣传阵地讲好皖维故事，为企业高质量发展筑牢思想基础。
- ◆ 健全民主管理，落实主人翁地位。健全以职代会为基本形式的民主管理制度，推进厂务公开、业务公开，保障职工知情权、参与权、表达权、监督权。工会组织全覆盖，打造“模范职工小家”，常态化走访调研、座谈交流，解决职工急难愁盼问题。
- ◆ 构建培育体系，提升技能水平。建立“以赛促学、以训提能、以岗砺才”技能培育机制。2025 年承办省级电工职业技能竞赛，24 名选手参赛；大维分厂开展纺丝工序岗位练兵，近 40 名骨干参与；机械分厂组织电焊工技能比武，11 人参赛。广西皖维选手参加自治区职工职业技能大赛，韦承聪、黄瑞生分获化工总控工第一、第二名。与高校联合开办学历提升班，打通“技能新手—岗位能手—技术骨干”成长路径。
- ◆ 畅通发展通道，拓展成长空间。推行管理、技术、技能等六个序列双通道职业发展机制，打破身份壁垒，明确晋升标准。实施青年人才培养、竞争性选拔、高学历人才一线挂职等举措，完善技师、工程师评聘与技能等级认定。设立“皖维工匠”年度奖，选树宣传先进典型，让产业工人干事有平台、成长有路径、晋升有通道。
- ◆ 优化薪酬保障，共享发展成果。持续优化薪酬福利体系，十余次上调职工工资，2025 年人均月工资调增 585 元。落实全员绩效考核，保障按劳分配、多劳多得。健全劳动保障和健康服务机制，启用职业健康服务中心，组建医联体。常态化开展困难帮扶、金秋助学、夏送清凉、节日慰问等暖心行动，实施企业年金制度，推进工矿棚户区改造，切实维护合法权益。
- ◆ 搭建创新平台，激发创效活力。围绕生产经营、技术攻关等重点任务，组织开展劳动竞赛、技术革新、合理化建议等活动。设立“皖维工匠”年度奖，选树宋孟璐博士等科研骨干和一线工匠典型。为青年人才搭建科研转化、项目攻坚平台，VAE 乳液、PVB 中间膜等项目涌现大批创新成果，鼓励职工立足岗位创新创效、实现价值。
- ◆ 强化人才支撑，壮大产业队伍。实施人才强企战略，拓宽引才渠道，精准引进全日制本科生、研究生及高端技术人才，柔性引进国家杰青、科研专家、领军人才充实研发队伍。优化定岗定编，汽车玻璃等项目新增就业岗位近 600 个。健全人才引进、培养、使用、激励全链条机制，打造规模适度、结构合理、素质优良的产业工人队伍。
- ◆ 加强组织领导，压实工作责任。成立产业工人队伍建设工作专班，党委统筹部署、行政牵头落实、工会协同推进。完善督导考核机制，将工作成效纳入绩效考核，定期调度、跟踪问效。强化基层组织建设，配齐配强工作力量，以严实督导推动各项任务落地见效，为产业工人队伍建设提供坚强组织保障。

客户关系

皖维高新严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，坚持以客户为导向，与市场需求接轨，不断提升顾客对公司产品和服务的信任度。在产品推广过程中，公司严格把控各个渠道宣传与营销资料的信息披露，不弄虚作假，无夸大介绍或宣传的情形。同时，为客户提供专业、优质的售后服务支持，对顾客提出的问题及时沟通解决，不断完善客户服务体系，提高客户服务质量。

关键举措

- ◆ 加强与终端客户的合作，对核心市场的稳定客户，提供定制化产品解决方案；
- ◆ 为客户提供快速、便捷的技术支持，保障发货及时性与稳定性，安排专人对售出产品进行跟踪调试；
- ◆ 安排员工实地参与生产、工艺等环节，完善部门技术体系，增强解决客户问题的能力；
- ◆ 根据市场反馈，及时调整销售策略适应市场，加强产品常规检测和临时抽查；
- ◆ 定期与客户互访，跟踪、处理产品质量投诉和反馈，及时解答用户疑问。



PVA 产业链全国客户恳谈会

供应商管理

公司严格遵守社会公德和商业道德，始终坚持“自愿、公平、等价有偿、诚实信用”的原则，制定了《招投标管理办法》《物资供应商管理办法》《物资需求和采购计划管理办法》《电子商城管理办法》等相关制度，规范招投标和采购行为，坚决杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易，创造公平竞争的商业环境。公司与各供应商保持平等良好的沟通协作，形成了优势互补，和谐共赢的战略合作关系。

关键举措

- ◆ 报告期内，公司遵守合同约定，加强监察审计力度，保证供应商的合法权益不受侵害，实现与供应商共同发展；
- ◆ 公司推行公开招标和阳光采购，并根据公司发展需要成立安徽皖维兴业物资有限公司；
- ◆ 对供应商进行年度评审工作，进一步完善优质采供应商库管理，做到供应商信息资源共享；
- ◆ 创新采购模式，加快电子商城采购平台建设，引进优质工业品电商。

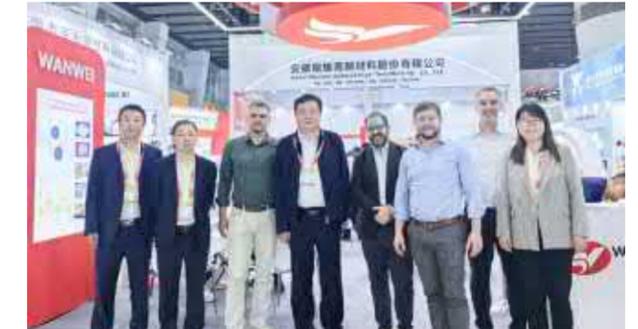
推动行业发展

深化合作交流

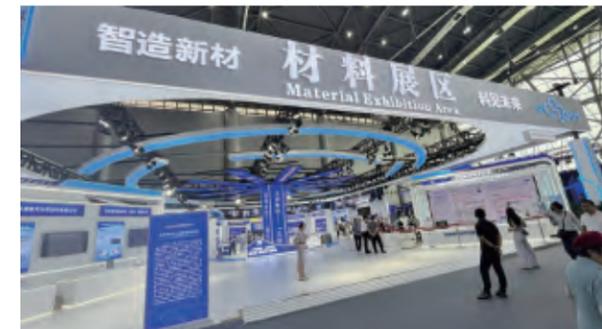
公司不断夯实国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、先进功能膜材料安徽省产业创新研究院、省级工程技术研究中心、中国科大——皖维 PVA 新材料联合实验室等研发平台的创新引智能力，积极推动创新成果产业化，充分发挥行业标杆企业的技术引领作用。



公司参加第七届高分子成型加工及其产业发展研讨会



公司参加欧洲涂料展览会



公司众多产品亮相 2025 世界制造业大会



中国科大——皖维 PVA 新材料联合实验室年度工作报告会

参与标准制定

公司致力于推动产业发展，积极参与制定国家标准和行业标准，推进公司标准化建设。

关键绩效

- ◆ 报告期内，参与制定 2 项国家标准：《温室气体排放核算与报告要求第 47 部分：化纤生产企业》(GB/T32151.47-2024)、《温室气体产品碳足迹量化方法与要求化学纤维》(GB/T45540-2025)；
- ◆ 主持制定 1 项行业标准（第二起草单位）：《建筑干混砂浆用可再分散性乳胶粉》(JC/T2189-2024)；
- ◆ 参与制定 2 项行业标准：《化学纤维短纤维色度色差试验方法》(FZ/T50064-2024)、《纤维级无锑循环再利用聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PET) 切片》(FZ/T51024-2024)。

守护环境，践行绿色低碳发展

皖维高新致力于保护和改善生态环境，坚持将绿色发展理念融入企业自身发展使命，不断完善环境管理体系，全面加强能源管理及废弃物管理水平，关注气候变化，注重生态保护，践行清洁生产，实施绿色办公，积极探寻低碳转型道路，以期实现业务与生态的协同可持续发展。

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	2023 年
环保投入	1,443.00	1,475.80	1,939.94
节能减排投入	1,251.00	1,033.00	1,657.25

应对气候变化

皖维高新高度重视气候议题，充分识别、评估气候变化带来的风险与机遇，持续完善相应的治理机制，积极采取措施应对气候变化，稳妥推进碳达峰行动，主动披露应对气候变化的管理策略和行动进展，为促进双碳目标的实现贡献力量。

关键绩效

☞ 报告期内，公司法人边界的温室气体排放总量：**1,991,803.67** 吨 CO₂ 当量。

生态保护

矿山植被修复项目

马脊山石灰石矿山荣获“**安徽省绿色矿山**”称号。

矿山分厂根据国家《关于进一步加快绿色矿山建设的通知》和《绿色矿山建设标准》的要求，将绿色矿山建设作为重要工作进行部署，通过理念先行，持续推进绿色矿山建设，重点从降低成本、改善环境、提高效率、促进地企和谐等方面进行改革。通过系统科学的规划配置，借助山坡露天矿的地理优势，结合土地复垦方案设计，对治理区域进行地貌重塑、土壤重构和植物配置，最大限度的保证治理坡面地质条件的稳定，减少次生灾害的发生。同时优化美化矿山布局，建设生态文化绿地，对已开采台阶进行绿化、复绿，营造出适宜植物生长的条件与环境，形成供养互生的生态群落。治理后的马脊山

矿面貌焕然一新，植物群落丰富，实现“**三季有花，四季常绿**”花园式矿区的生态效果。

我们将继续努力促进生态环境保护和矿地和谐，实现资源开发的经济效益、生态效益和社会效益协调统一，真正将“**绿水青山**”化为“**金山银山**”。



马脊山矿山被评为“省级绿色矿山”



马脊山矿山实景

低碳管理

皖维高新聚焦“双碳”目标，不断完善绿色发展的长效机制，持续强化能源管理，推进温室气体减排，着力提高能源资源利用效率，积极助力碳产业发展，为我国化工行业绿色低碳转型贡献力量。

关键绩效

- ☞ 报告期内，公司积极使用清洁能源发电，在生产过程中使用减碳技术，共减少二氧化碳排放当量 **124,739.37** 吨。
- ☞ 利用公司厂房屋顶建设太阳能分布式光伏发电站，全年发电 **344.36** 万 kwh。
- ☞ 积极使用绿色电力，全年消费 **2,256.7** 万 kwh。
- ☞ 坚持余热回收再利用，全年回收再利用水泥余热蒸汽 **356,345** 万吨。

案例

公司水泥产品获得“水泥低碳产品”认证证书，积极响应国家“碳达峰、碳中和”低碳发展的理念要求。公司五个产品——乙烯法 PVA、高强高模聚乙烯醇超短纤维、醋酸乙烯 (VAC)、VAE 乳液、可再分散性乳胶粉全部通过“产品碳足迹”国际认证工作，且碳排放值均处于行业先进水平。

案例

WW-102H 品种顺利通过 ROHS《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》认证和 REACH《化学品注册、评估、许可和限制》认证，标志着该产品在环保领域达到国际先进水平。

能源管理

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，全面推进能源管理工作，以综合能源消费总量和强度“双控”目标为抓手，立足管理节能、技术节能、结构节能等方面，深入实施“能效提升”工作，把节约能源贯穿到生产经营活动全过程，加快建设资源集约型、环境友好型企业。



环境管理认证证书



能源管理体系认证



能源管理体系认证

关键举措

- ◆ 持续改进能源管理体系建设，顺利通过年度监督审核；
- ◆ 进一步推广使用清洁能源，不断优化公司能源消费管理结构；
- ◆ 执行“目标明确、责任落实、强化考核、奖罚分明”的责任制制度；
- ◆ 扎实有效地推进实施各项节能技改项目，配备合理的能源资源计量器具；
- ◆ 实现对耗能数据的在线采集和实时监测，并对数据进行统计、分析；
- ◆ 建立健全节能激励约束机制，加强学习培训和节能宣传教育工作。

节能减排

公司贯彻落实《安徽省固定资产投资项目节能审查实施办法》等法规要求，倡导清洁生产与绿色运营，将节能减排作为“经济运行”工作的重点内容，坚持强化组织领导和过程管控，制定各单位年度能源定额目标值，通过调整工艺、技术改造、提高自动化程度等方法，持续加强日常能耗管理，同时呼吁全体员工携手打造绿色环保、节能低碳的工作和生活环境。

目前，我们的 PVA、PVA 纤维的成本控制已是全国领先水平，水泥熟料、PVA 能效指标达到 1 级。公司通过策划、实施、检查和持续改进能源管理体系，降低能源成本，提高能源绩效，较好地完成了 2025 年度节能目标任务。

关键举措

- ◆ 蒙维科技在锅炉自动化、冷冻系统、水处理等方面实施升级，有效提升运行效能；
- ◆ 大维分厂开展热风循环干燥烘箱优化升级改造项目，每吨 PVA 纤维可节约电耗 14.58%；
- ◆ VAE 分厂对循环水系统水泵参数进行重新测算选型，水泵效率从 72% 提高到近 88%；
- ◆ 韶盛公司利用净化空调系统冷水机组制冷余量实施节能降耗，改造后，年收益 12.4 万元；
- ◆ 德瑞格公司推进木质包装箱改造和保护膜国产化替代项目，有效节约成本；
- ◆ 水泥分厂对制成系统实施 8 项技术改造，同时优化放散系统，达到节能增效的效果；
- ◆ 有机分厂通过优化合成工艺，将乙烯单耗从 0.364 吨 / 吨降至 0.357 吨 / 吨；
- ◆ PVB 分厂对搅拌装置更换，大幅提升物料分散均匀性，降低物料损耗与后续处理成本；
- ◆ 广西皖维实施的光伏发电二期项目 6 月通过验收，成功实现并网发电，每年可节约电费 18 万元。



公司开展“碳路先锋，绿动未来”低碳日主题培训



员工正在对设备进行改造变废为新

绿色运营

绿色办公



节约用水：
中水利用、及时发现管网漏损并修复、
举办节水宣传周活动、提醒员工随手关水



节约用电：
定期检查维护用电设备、采用节能照明设备、
合理设置空调温度



节约用纸：
鼓励使用双面打印、纸张重复利用及无纸化办公



环保宣传：
积极开展园区绿化工作、张贴环保标语、
开展环保节能培训

绿色采购



优先选择能够节约资源和可循环利用的产品，减少环境负担；
开展采购需求管理，减少不必要的浪费。

绿色消费



食堂杜绝食用保护类野生动植物食品；
浇灌花草避免大水漫灌和随意流失。



三废管理

公司对废气、废水、固体废弃物实施严格的管理标准。通过引进先进装置和技术改造，采用多种措施，从源头减少污染物排放，并遵循法律法规，制定相应的管理制度文件，确保废弃物得到合规处理，展现公司对履行环保的坚定承诺。

关键绩效

- 公司践行绿色低碳战略，全年实现无环境污染事故，废水、废气排放在线监测日均值达标率 **99.7%**，固体废物得到有效处置。
- 报告期内，皖维高新荣获合肥市首批“无废工厂”企业称号，并在省生态环境厅开展的企业环境信用评价中连续 **6** 年被评定为诚信企业。



员工正在处理固体废物



公司开展环境整治工作

废水管控

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及相关行业标准，修订《废水管理办法》以及有关水污染事故的应急方案，认真落实清洁生产。

关键举措

- 引入“污水明管压力流 + 数字化监控”模式，将数据实时接入公司智慧环保平台，实现污染源动态预警与精准溯源，有效提升环境风险响应率；
- 及时跟踪调整新项目投产后的排污工作，加强水体监测管控，确保排放废水稳定可控；
- 进一步做好“雨污分流”系统建设，对有机 6 万吨罐区实施改造，加装切换阀及分流管道；
- 对金泉增塑剂项目处建设截流井，通过泵将高碱水泵至金泉初期雨水池，保障东沟水体安全；
- 持续攻坚 PVB 废水预处理，通过源头管控，降低盐酸用量，减少蒸汽使用，保障污水有效处理。

关键绩效

- 公司积极开展工业废水深度治理工作，按照“谁排污，谁付费”、“谁超量，谁受罚”的原则，从源头管控污水治理，全年废水排放总量同比减少 **8.6%**；
- 污水处理厂合计处理污水 **510.8** 万立方米，排放 COD 均值 **19.87** mg/L，排放量 **102.2** 吨，氨氮均值 **0.047** mg/L，排放量 **0.246** 吨，总磷均值 **0.234** mg/L，排放量 **1.19** 吨，总氮均值 **2.125** mg/L，排放量 **10.77** 吨，全部实现达标排放。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及相关行业标准，制定《大气污染防治实施办法》，推动大气环境持续改善。

关键举措

- 在项目建设过程中，聚焦废气治理关键环节，如：为有效解决 PVB 三期项目、有机 5kt 项目工艺废气和污水处理场厌氧系统的高浓度废气，新建一套 RTO（蓄热式热力氧化炉）；
- 进一步开展 VOCs 泄露检测与修复（LDAR）工作，对本部各单位按季度开展动静密封点检测，建立检测档案，通过 LDAR 管理平台对数据进行归纳分析，通过对泄漏点进行修复、跟踪复测工作，有效减少了 VOCs 无组织排放；
- 在源头管控和末端治理方面加强全过程生产管理，减少原材料消耗，降低 VOCs 总量排放；
- 进一步加强现场隐患整改排查工作，加大落实异味治理管理，积极开展工艺管控，减少生产过程中的跑冒滴漏，保障环保设施的有效运行；
- 开展 VOCs 相关知识培训，提高岗位职工环保意识。

关键绩效

- 完成 **35,549** 个密封点的泄漏检测与修复工作（泄漏率 **0.14%**），对 **49** 个泄漏点进行了及时修复，实现 VOCs 减排 **1,240.15** 公斤；
- 全面推进完成水泥窑超低排放改造施工，项目投运后氮氧化物低于 **50** mg/m³，达到超低排放标准。

危废物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》及相关法律法规，贯彻落实《固体废物管理办法》，对生产运营中产生的固体废物与危险废物进行严格的管理与处置。

关键举措

- 与两家具备危险废物处置资质的第三方单位建立长期合作关系，规范处置危险废物 **136.97** 吨，在大幅度降低固体废物处理成本的同时，极大地减少了对环境的负面影响；
- 组织开展固废专项检查 **12** 次，发现问题 **56** 项，均已整改完毕；
- 制定《固废处置收费实施细则》，细化固体废弃物管理内容，明确固体废弃物分类及相应的处置关键环节的管理要求，最大限度减少废物的产生量，力求工业固废的减量化，规范处置无害化，生产过程资源化；
- 按照《合肥市“无废城市”建设工作方案》要求，开展“无废园区”创建工作，制定实施方案，明确工作路径；根据年度环保培训计划，组织固废培训工作，报告期内，共组织固废管理相关培训 **5** 次，分厂级 **12** 次，提高了相关岗位人员综合素质和职工环保意识。

关键绩效

- 报告期内，公司依托《1000 吨/年工业废弃物综合处置项目》，通过水泥窑协同处置危险废物 **38.98** 吨，利用有机废液焚烧炉处理废液 **1,588** 吨，资源化利用一般工业固废 **325** 吨。

土壤及地下水管理

- 落实企业土壤污染防治责任，将土壤隐患排查与治理纳入企业日常环境管理中，深入开展土壤污染隐患排查专项行动，对重点区域、重点风险源进行系统性检查，并进行溯源、整改；
- 设置 **11** 口地下水监测井，按月度开展洗井、取样及检测工作，对公司地下水进行长期跟踪分析，对数据异常或呈现上升趋势的区域进行溯源分析，切实推动土壤污染防治工作的开展；
- 委托第三方资质单位在公司范围内开展 2025 年度土壤和地下水自行监测工作，对地下水水质进行全面检测，对关键指标数据进行分析，对发现的问题进行溯源、整改。

案例

“皖维研发大厦”（CH202024 号地块）于 2025 年 1 月 14 日被巢湖市自然资源局及生态环境分局纳入“一住两公”地块，按照要求，公司开展完成《研发中心楼地块土壤污染状况初步调查项目》，调查结论为非污染地块，并在“全国建设用地土壤环境管理信息系统”进行了标明。

投身公益，共绘社会美好蓝图

服务社区

皖维高新一贯重视社区管理工作，始终坚持以创建健康、幸福、文明、和谐的社区环境为目标，配合集团综合服务中心，积极维护与社区的良好关系，不断完善社区医疗、交通、教育和基础设施的建设，通过加强沟通、贡献税收、参与社区公益等行动，保障社区居民权益，以实际行动回馈当地。

关键举措

- 对附近两处公园进行绿化、美化，进一步改善公共体育设施条件，提高居民参与健身活动的积极性；
- 除进行安全工作日常巡查外，还联合灯塔社区、金盾物业、皖维消防队等单位多部门联动，开展安全隐患专项大排查活动，并实施有效整改，切实预防和减少事故发生；
- 对食堂、商业餐饮户等人员密集场所的燃气设施进行全面检查，针对辖区商户开展多种形式的燃气安全教育，切实提高从业人员的燃气使用安全意识和安全防范能力；
- 巢维医院为周边社区居民提供了更加优质、便捷的医疗服务。报告期内，医院开展社区义诊活动 2 次，为 1,800 余名社区居民提供年检，为行动不便的病人提供上门服务；
- 公司与充电桩运营企业建成新能源汽车公共充电点，化解了新能源车主“充电难”的问题；
- 配合集团公司维持幼儿园、超市等教育基础设施和商业服务基础设施，保障“三供一业”服务，共建和谐社区。

公益慈善

皖维高新积极投身公益事业，在关爱儿童、扶贫助困、助老助残、爱心捐赠等公益活动中践行社会责任，彰显担当典范，将“奉献社会”的理念植根于公益事业中，推动社会向着共同富裕的价值内涵迈进。

关键绩效

- 开展“99”公益日募捐、爱心圆梦、金秋助学等活动，全年送温暖对象 **156** 名，发放送温暖资金 **15.6** 万元，募捐 **17,687** 元；
- 资助 **9** 户困难家庭，助力 **3** 名学子开启求学新篇；
- 六一期间，前往槐林镇和苏湾镇关爱慰问留守儿童，送去慰问物资；
- 为普及医疗知识，开展健康讲座 **6** 次，受益 **180** 余人。



蒙维公司开展“学雷锋 树新风”志愿服务活动



公司前往苏湾镇社区开展“温暖守护”公益讲座



巢湖市某小学组织学生前往皖维健康中心开展健康主题活动



公司开展无偿献血活动

乡村振兴

皖维高新积极投身乡村振兴事业，践行企业社会责任，因地制宜地推进脱贫攻坚成果，以改善民生、培育当地自我发展能力为目标，积极推进产业项目建设完工，拓展增收渠道，壮大集体经济，紧扣特色产业发展，夯实人民群众增收基础。同时抓实基层党组织建设，持续完善乡村治理体系，不断提升人民群众的幸福指数，为推进农村现代化、推动地方经济可持续发展贡献皖维力量。

单位：万元

扶贫及乡村振兴项目	2025 年	2024 年	2023 年
总投入	356.29	522.53	399.85
其中：资金	356.29	520.59	397.74
物资折款	0.00	1.94	2.11

关键绩效

- 报告期内，平安村集体经济收入 **200.53** 万元，同比 2024 年经营性收入增长 **66.41%**，超目标值 **48.54%**。净收益 **71.2** 万元，同比增长 **19.66%**。脱贫户、监测户人均收入较上年度增加 **6.32%**。到村到户帮扶项目完成率 **100%**。



公司领导赴平安村调研



公司领导走访慰问困难户家庭

消费帮扶

公司始终把消费帮扶作为巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重要抓手之一，深化 5+ 消费帮扶模式，指导驻村工作队不断提高种养业发展组织化程度，通过多种形式拓展帮扶对象产品销路，推动产销对接，形成持续稳定、互利共赢的消费帮扶长效机制。

关键绩效

- 报告期内，公司共投入消费帮扶资金共 **189.28** 万元，其中在槐林镇平安村、砀山县程庄镇共计消费帮扶 **27.23** 万元。

聚焦成果巩固，防返贫底线持续筑牢

关键绩效

- 严格落实驻村与走访制度，累计走访脱贫户、监测户与村民群众 **425** 户 **1,045** 人次；
- 制定帮扶措施 **24** 类 **424** 条，引进到村到户项目 **6** 个，发放脱贫户产业奖补资金 **45,504** 元，发放公益岗位工资 **69,360** 元，雨露计划资助 **1,500** 元，办理小额扶贫贷款 **9** 户 **39** 万元，推进稳岗就业 **60** 人，有效守牢不发生规模性返贫底线；
- 优化设置 **7** 个乡村振兴网格员岗位，充分发挥其“前哨”作用，建立“月度排查、季度核实”的动态监测机制，确保对潜在返贫致贫风险早发现、早干预。全年处置监测预警线索 **93** 件，风险消除监测户 **3** 户 **7** 人，开展技能培训 **6** 场；
- 审核新增低保 **1** 人、残疾 **1** 人、临时救助 **2** 户，动态退出低保 **1** 人，发放低保保障金 **50.95** 万元，特困供养金 **12.51** 万元，低收入补贴 **1.58** 万元。脱贫户、监测户分红资金 **12.88** 万元。代缴医疗和养老 **9,440** 元。发放救急难及救助金资金 **12,645** 元，组织群众免费体检、义务诊疗和两癌筛查，惠及村民 **292** 人次。

助力产业振兴

产业振兴是激发乡村内生发展动力的源泉，也是乡村全面振兴的基础和核心，关键在于发展现代农业产业，培育新产业、新业态和新模式，推动农村一二三产业融合发展。公司积极响应中央一号文件，对乡村产业振兴项目作出重要部署，坚持产业兴农，着力提升乡村产业发展水平。近年来，公司在助力乡村产业，尤其是特色产业过程中探索了多种发展方式和路径，有效推动了乡村产业发展壮大。

关键绩效

- 报告期内，平安村集体经济经营性收入 **205** 万元，净收益为 **71.2** 万元，经营性收入连续四年增速均在 **28%** 以上；
- 平安村利用帮扶资金和协调衔接资金累计 **2,927.4** 万元，建设两座 200KW 和一座 160KW 光伏发电项目；
- 建设完成“育繁推一体化”仓储项目建设和平安村农事服务中心二期配套仓储项目；
- 推进槐林塑料制品公司与德国瓦克公司合作。目前签订 **16** 万只塑料包装桶供货合同，已供货 **2.5** 万余只。

案例

在公司大力支持下，平安村引进产业带头人，村企融合发展成效显著，全年木托盘销售到皖维 47,130 只，VAE 塑料包装桶 35,743 只，参与 VAE 产品运输 9,215.92 吨，产业带头人分红能力持续增强。2025 年，平安村收到产业带头人分红 55,682.92 元。

助力人才振兴

公司选派的驻村工作队围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴工作总要求，着眼建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍和人才，持续巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接培训，围绕“五大振兴”开展乡村专用人才培养，更好地服务乡村振兴工作。

关键举措

- 驻村工作队引进深耕农业技术专业人才，为农户提供施肥指导、播种技巧、农药使用等精准帮扶，用知识赋能农户；
- 工作队邀请安徽农业大学专家，为种植大户现场授课，精准对接农户需求，共同为平安村种植产业发展“充电蓄能”；
- 对帮扶联系人和网格员进行培训，聚焦政策解读、服务技能、矛盾调解等内容，有效提升基层一线人员的履职能力。

助力文化振兴

皖维高新高度重视乡村文化建设，充分发挥“一约四会”作用，着重加强文化要素在乡村振兴中的支撑作用，重点培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提升农民精神风貌，提高乡村社会文明程度，以乡村文化振兴带动乡村全面振兴，助推乡村物质文明与精神文明协调发展、共同进步。

案例

为深化“我爱我家，我爱合肥，礼让文明”主题活动，规范乡村交通出行秩序，守护村民出行安全，槐林镇平安村新时代文明实践站举办先进典型宣讲进村居活动，邀请巢湖市“三八红旗手”袁玲担任主讲人，为平安村“两委”干部、村民代表、网格员带来了一场接地气、有温度的文明交通课。

助力生态振兴

公司坚持生态兴则乡村兴，生态美则百姓富的路径，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”理念，积极探索“生态修复+”模式，提升乡村生态福祉，“推动乡村生态振兴，坚持绿色发展”，努力打造农民安居乐业的美丽家园，让良好生态成为乡村振兴支撑点。

案例

平安村实行村“两委”分工分片包干和网格化管理工作机制，从改脏改乱入手，进行地毯式的排查清理，彻底消除卫生死角。整治乱堆乱放，有效改善人居环境，夯实生态宜居底色。

助力组织振兴

公司驻村工作队以扎实推进党建工作、提高基层治理能力为重心，把增强政治功能和组织功能作为打造坚强农村基层党组织的着力点，注重从宏观层面发挥制度优势，夯实乡村有效治理这一根基，不断强化基层党组织在乡村振兴工作中的战斗堡垒作用，确保乡村社会充满活力、安定有序。

关键举措

- ◆ 全年组织集中学习 26 次、专题研讨 6 次；
- ◆ 进一步优化支部班子结构，补齐支委班子 2 名。全年召开支委会 14 次，全年发展党员 1 名、接收预备党员 1 名，培养入党积极分子 3 名，党员队伍结构更加优化、活力进一步增强；
- ◆ 召开党总支党员大会 6 次，组织生活会 1 次，民主评议党员 1 次。开展党员活动日 12 次，定期开展谈心谈话 8 次，组织召开群众板凳会 7 次，及时了解党员思想动态，慰问解决党员群众实际困难 5 件；累计组织党员集中学习 11 次，开展专题研讨 4 次，第一书记与村书记各上党课各一次，查摆问题累计 19 个，建立问题整改台账，明确整改措施和时限，真正做到学有质量、查有力度、改有成效；
- ◆ 受理办结信访件 1 件，排查化解矛盾纠纷 32 起，12345 热线按期答复率 100%。

ESG 绩效数据表

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
E 环境绩效表				
E2 能源使用				
E2.1 直接能源使用				
汽油	吨	279,197.92	223,005.57	226,287.82
柴油	吨	341.93	322.8	250.96
天然气	万 m ³	788.96	900.82	817.06
总计	GJ	6,921,256.44	6,097,808.91	6,343,398.82
E2.2 间接能源使用				
外购电力(万千瓦时)	万 KWh	33,692.98	39,457.96	44,712.20
外购热力	GJ	1,120,198.00	1,939,614.00	2,077,867.00
总计	GJ	2,333,472.10	3,360,483.30	3,687,939.91
E2.3 可再生能源				
光伏电能(万千瓦时)	万 KWh	292.81	322.26	344.36
光伏电能在外购电力中的比例	%	0.87	0.82	0.77
可再生能源占能源消耗总量的百分比	%	0.60	0.92	0.95
E3.1 水资源管理				
地表水	吨	4,745,945	5,839,186	5,387,527
生产用水	吨	4,745,945	5,839,186	5,387,527
生活用水	吨	/	/	/
回收和重复使用的水总重量	吨	79,198,479	69,023,965	61,910,583
E4 废气排放				
颗粒物	吨	12.01	14.42	20.77
硫化物	吨	86.66	92.34	120.80
氮氧化物	吨	368.31	285.20	280.66
持久性有机污染物 (POP)	吨	/	/	/
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	3.68	2.096	3.28
危害性空气污染物 (HAP)	吨	/	/	/
空气污染物的总重量	吨	470.66	394.064	425.51
E5 废弃物管理				
危险废弃物	吨	102.0	166.7	2,340.0
一般废弃物	吨	394.0	543.0	480.6
总废弃物	吨	496.0	709.7	2,820.6

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
回收的危险废弃物 (循环利用)	吨	0	0	0
回收的一般废弃物 (循环利用)	吨	0	0	0
回收的总废弃物	吨	0	0	0
回收或其他材料再利用的数量与公司运营废弃物总量所占百分比	100%	/	/	/
接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	%	/	/	/
S 社会绩效表				
S1.1 员工概况				
男性人数	人	3703	3530	3478
女性人数	人	961	983	975
男性比例	%	79.4	78.2	78.1
女性比例	%	20.6	21.8	21.9
公司董事会 (以性别)				
男性人数	人	8	8	8
女性人数	人	1	1	1
男性比例	%	88.89	88.89	88.89
女性比例	%	11.11	11.11	11.11
高层管理职务 (以性别) 高级管理层包括所有首席高管 (CEO、CFO、CTO 等) 和所有中高级管理层 (经理、副总裁、团队负责人等), 不包括董事会成员				
男性人数	人	74	69	71
女性人数	人	8	7	7
男性比例	%	90.24	90.79	88.75
女性比例	%	9.76	9.21	11.25
S1.2 培训与发展				
每名员工的平均培训时数	小时	20	23	24
按培训类别划分的每位员工总培训时数				
劳工与人权、商业道德、可持续采购培训的员工培训覆盖率	%	100	100	100
接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	%	100	100	100
定期绩效和职业发展考核人数				
接受过绩效和职业发展定期评估的员工所占百分比	%	100	100	100
S1.3 权益保障				
未经调整的平均男女薪酬差距:	%	87.63	91	89.08
维生工资基准分析所涵盖的直属员工百分比	%	100	100	100
工资低于维生工资的直属员工百分比	%	0	0	0

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
所有员工中薪酬低于维生工资的员工的百分比	%	0	0	0
工资低于维生工资的直属员工的平均工资与维生工资基准的百分比差距		0	0	
接受过技能相关培训的员工所占百分比	%	100	100	100
接受过人权影响或风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
童工和强迫劳动事件数量	个	0	0	0
歧视或骚扰事件数量	个	0	0	0
参与防范歧视和骚扰培训的员工百分比	%	100	100	100
少数群体或弱势群体员工在整个组织机构中所占的百分比	%	0	0	
少数群体或弱势群体员工在最高管理层中所占的百分比	%	0	0	0%
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	%	974	925	700
员工代表所涵盖的员工人数	人			
集体谈判协议所涵盖的员工人数	人	100	100	100
集体谈判协议所涵盖的员工的百分比	%	100	100	100
S1.4 职业健康安全				
已进行员工健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	100
与工作有关事故数量	个	7	3	4
因工伤、死亡和疾病而未工作的天数	天	274.3	157.6	388.3
G6 反腐败培训				
年度廉政培训人数的百分比	%	100	100	100
确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	1
经举报程序产生的报告数量	件	7	6	6
贪污腐败尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	100	100	100
G8 信息安全与隐私保护				
确认的信息安全事件数量	件	0	0	0
已接受信息安全培训的员工的百分比	%	92.3	96.1	98.5
信息安全尽职调查流程所覆盖的风险性贸易伙伴的百分比	%	85	92	98
针对特定商业道德问题进行过内部评估或审查的所有场所的百分比	%	88	94	99

指标索引

报告目录	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	安徽省属企业环境、社会和治理 (ESG) 报告编写指引 (试行)		
关于本报告	2-2/2-3	第十一条、第十二条		
董事长寄语	2-23	/		
走进皖维高新	2-1/2-6	第十三条、第六十条		
民族工业崛起, 瞄准高质量发展	发展战略	2-23	第十四条、第十七条、第二十五条、第三十三条、第六十一条至第六十四条	
	责任管理	2-9/2-12 ~ 2-17/2-22/2-23/2-26/2-29/3-1 ~ 3-3	第五十九条、第七十四条、第七十七条	
行稳致远, 夯实基础规范治理	三会管理	2-9/2-10/2-12 ~ 2-14/2-17	第五十六条	
	合规风控	2-24/2-27/207-2	第四十八条、第六十九条、第七十三条	
	党建引领	/	第五十五条	
	反腐倡廉	205-2	第七十一条	
	信息披露	2-23/2-24/2-27	第四十三条	
	税务治理	207-2	第七十条	
	股东权益	201-1	第七十五条	
	投关管理	2-29	第七十五条至第七十七条	
	信息安全与隐私	2-29	/	
	知识产权保护	2-27	第七十二条	
科技赋能, 引领核心技术攻关	安全生产	403-5	第三十九条、第四十条	
	研发创新	/	第六十五条至第六十七条	
	数智转型	/	第六十五条、第六十八条	
聚力同行, 携手合作创造价值	质量管理	416-1	第四十四条	
	人力资源	基本权益	2-7	第三十七条、第三十八条
		机会平等	405-1	第三十六条、第三十八条
		员工安全与健康	403-1/403-3 ~ 403-7	第三十九条、第四十条
		薪酬福利	2-19/2-27/201-3/401-2	第三十八条
		民主管理	2-30	/
		绩效管理	404-3	第四十二条
		员工培训与发展	2-24/404-2	第四十一条、第四十二条
		改善职工生活	401-2	第三十九条
员工关爱	401-2/403-6	第三十九条		

报告目录	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	安徽省属企业环境、社会和治理 (ESG) 报告编写指引 (试行)	
聚力同行, 携手合作创造价值	客户服务	416-1/417-1	第四十五条
	供应商管理	2-8/414-1	第四十七条至第四十九条
	推动行业发展	2-8/2-28/203-1	/
守护环境, 践行绿色低碳发展	应对气候变化	201-2	第三十一条、第三十条
	生态保护	/	第三十条
	低碳管理	301-2/302-4/302-5/303-1	第十七条、第二十五条、第二十八条
	能源管理	301-2~302-5	第十七条、第十八条、第二十三条、第二十五条、第二十七条
	三废管理	302-1/303-2/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5~7/306-1~306-5	第十五条至第十七条、第十九条至第二十二、第三十二条
投身公益, 共绘社会美好蓝图	服务社区	203-1	第五十二条
	公益慈善	/	第五十三条
	乡村振兴	413-1/413-2	第五十四条

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。为提升公司的 ESG 管理水平，请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您属于以下哪类利益相关方：

- 行业协会 供应商 股东 客户
 员工 政府 其他

2. 您对皖维高新环境、社会和治理 (ESG) 报告的总体评价：

- 好 较好 一般

3. 您对皖维高新在承担环境责任方面的评价：

- 好 较好 一般

4. 您对皖维高新在承担社会责任方面的评价：

- 好 较好 一般

5. 您对皖维高新在承担治理责任方面的评价：

- 好 较好 一般

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- 好 较好 一般

7. 您对本报告整体设计风格的评价：

- 好 较好 一般

8. 您对皖维高新社会责任工作和本报告的意见与建议？

创新驱动发展

科技成就皖维



安徽皖维高新材料股份有限公司

地址：中国·安徽省巢湖市巢维路56号

电话：+86-551-82189294

传真：+86-551-82189447

邮箱：wwgfzqb888@163.com

网址：<http://www.wwgf.com.cn>